

El sector de componentes intenta sacar partido al ligero repunte que tiene la fabricación de calzado

El presidente de AEC, Manuel Román, vaticina que el año 2012 estará marcado por la continuidad, sin mejoras ni empeoramientos



DOMINGO LÓPEZ El presidente de la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), Manuel Román, prevé que este año 2012 va a ser un ejercicio que va a transcurrir en una línea muy similar y "casi a la par del que acaba de terminar. No creo ni que haya una mejoría notable ni tampoco un empeoramiento en la actividad de nuestro sector. El mercado nacional está, como todos sabemos, en una situación a la baja por la caída del consumo, mientras que a nivel internacional la tendencia de los mercados, aunque pequeña, sigue siendo al alza y eso por lo menos nos anima", comentó a este periódico.

Román, reafirmando lo ya manifestado con motivo de la pasada y todavía reciente edición de la feria Futurmoda en IFA, considera que el año que acaba de finalizar se ha movido dentro de unos parámetros positivos "por ese pequeño repunte que, al parecer, se ha producido en el sector de la fabricación de calzado. Si ese repunte se consolida y es más demostrable y visible, tal y como señalan los propios fabricantes de zapatos, nosotros nos sumaremos al carro de esa fabricación porque vamos a estar siempre ahí dispuestos a ofrecer la mejor calidad y el mejor diseño".

No obstante, el sector de componentes se encuentra en la tesitura de tener que adaptarse también a los cambios que se han producido en la industria manufacturera y, concretamente, en las empresas que fabrican un producto ya directo para el consumidor final.

Manuel Román manifestó que "estamos detectando que cada vez hay más variedad de producto y menos cantidad. Por ello, las empresas de componentes también estamos ahí en ese cambio, intentando servir lo mejor posible al fabricante en niveles de calidad, moda y servicio", apuntó.

Por otro lado, el presidente de AEC añade que "ahora las empresas de calzado para hacer los mismos pares necesitan más variedad del producto y eso es un problema. Las colecciones son cada vez más amplias, pero al mismo tiempo más cortas en su duración".

El empresario reitera que la incertidumbre que ha vivido la industria del calzado en estos tres últimos años está prácticamente asumida. Tras el ajuste, desaparición y cierre de empresas, el sector, según Román, está ahora más estabilizado y eso se ha traducido en "que se detecte un ligero repunte en la demanda de artículos componentes para la fabricación del zapato".

Los componentes para el calzado aumentan un 6% las exportaciones

El tercer trimestre del año se cierra con unas ventas de casi 250 millones de euros en los mercados internacionales



Un stand de componentes del calzado en Futurmoda. Diego fotografías

D. LÓPEZ El sector de componentes para el calzado ha registrado de enero a septiembre del presente año un incremento del 6% en el valor económico de las exportaciones, que se han centrado (70% del total) en el mercado europeo. Según los datos que facilitaba ayer la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), el total de la facturación (ventas nacionales y exportaciones) en este periodo ha sido de 618 millones de euros, de los que las ventas dirigidas a los mercados exteriores representan casi 250 millones de euros.

El presidente de AEC, Manuel Román, explicó que el volumen de estas exportaciones se mantiene prácticamente en unos niveles similares a los del año pasado, mientras que en el conjunto de la cifra de negocio se registra una ligera variación entre el 1% y el 2% de incremento. "El principal mercado para nosotros sigue siendo España, pero el calzado continúa ralentizado y la exportación está siendo una buena tabla de salvación", comentó.

AEC realizó este año 15 acciones comerciales y ha impartido más de 40 cursos de formación con la participación de cerca de 400 trabajadores. Además, durante este ejercicio la asociación ha registrado un aumento de 20 empresas.

Feria Futurmoda

Manuel Román destacó también la buena marcha de la feria Futurmoda, de la que dijo que ha tenido incrementos tanto de expositores como de visitantes en las dos ediciones celebradas este año. El certamen volverá en 2012 con convocatorias fijadas para los días 18 y 19 de abril y el 30 y 31 de octubre.

Por otro lado, Román urgió a la Administración la aprobación de una reforma fiscal. "Necesitamos que las administraciones estén a la altura de las empresas y que se hagan efectivas cuanto antes las ayudas y la subvenciones concedidas y pendientes", manifestó.

Los componentes del calzado cierran el año con un leve aumento de las exportaciones

El buen comportamiento de los mercados europeos ha permitido un incremento con respecto a 2010 que ronda el 6 por ciento



El sector de los componentes ha firmado un buen año. información

REDACCIÓN La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) ha cerrado el año con una ligera subida en las exportaciones de componente, sobre todo centradas en el mercado europeo.

Los datos presentados ayer por la asociación corresponden a los nueve primeros meses del año, y reflejan un repunte en el valor de las exportaciones más que en el número de unidades vendidas. El presidente de AEC, Manuel Román manifestó ayer que "el incremento ronda el 6 por ciento entre septiembre de 2010 y septiembre de 2011. El crecimiento, según hemos detectado, procede de un aumento en el valor de las exportaciones, ya que en unidades estamos prácticamente en las mismas cifras". El incremento en las exportaciones, según AEC, ha sido motivado por el buen comportamiento de los mercados europeos, que compran el 70 por ciento de las exportaciones españolas de componentes.

Por lo que a cifra total de negocio, AEC estima valores parecidos a los del ejercicio 2010, con una variación entorno al uno y el dos por ciento de incremento. El valor total de facturación, las ventas nacionales y exportación, de las empresas de componentes está alrededor de los 618 millones de euros, de los que la exportación supone casi 250 millones de euros.

El presidente de AEC confirmó ayer que "el principal mercado para nosotros sigue siendo España, pero el calzado nacional continua ralentizado, y la exportación está siendo una buena tabla de salvación".

Balance

AEC ha realizado durante 2011 un total de 15 acciones comerciales, en las que han participado un total de 153 empresas. Además se han impartido más de 40 cursos de formación a los trabajadores, con la participación de cerca de 400 trabajadores. Durante el año, la Asociación ha registrado un aumento de 20 empresas que se han unido a AEC.

Román destacó, además, "la buena marcha de Futurmoda que ha tenido incrementos tanto de expositores como de visitantes en las dos ultimas ediciones de 2011. Se ha realizado un buen trabajo por parte del comité, y esperamos que la feria de los componentes de España siga creciendo durante 2012". El próximo año, la cita se llevará a cabo entre los días 18 y 19 de abril y el 30 y 31 de octubre.

Aumentan un 6% las exportaciones de componente de calzado

La patronal AEC afirma que se debe al buen comportamiento de los países europeos, que adquieren el 70%

EFE Las exportaciones de componentes y maquinaria para el calzado han aumentado el 6 por ciento en los nueve primeros meses del año, principalmente al mercado europeo, según los datos difundidos hoy por la patronal AEC.

En un comunicado, los empresarios han apuntado que ha habido un repunte en el valor de las exportaciones, más que en el número de unidades vendidas ya que éstas son "prácticamente las mismas cifras", en palabras del presidente de AEC, Manuel Román.

El incremento en las exportaciones ha sido motivado por el buen comportamiento de los países europeos, que adquieren el 70 por ciento de las exportaciones españolas.

En cuanto a la cifra global de facturación, AEC estima valores parecidos a los del ejercicio 2010, con una variación entorno al 1 ó 2 por ciento de incremento. El valor total de facturación (ventas nacionales y exportación) de las empresas de componentes está alrededor de los 618 millones de euros, de los que la exportación supone casi 250 millones de euros.

El presidente de AEC ha comentado que el principal mercado sigue siendo España, pese a que sigue su ralentización, lo que hace que la exportación sea la "tabla de salvación".

AEC ha realizado durante 2011 un total de 15 acciones comerciales, en las que han participado un total de 153 empresas. Además se han impartido más de 40 cursos de formación continua, con la participación de cerca de 400 trabajadores mientras que el número de firmas adscritas a la patronal ha aumentado en veinte.

Román ha destacado "la buena marcha de Futurmoda, que ha tenido incrementos tanto de expositores como de visitantes en las dos últimas ediciones".

Sobre los procesos electorales, el presidente de AEC ha confiado en que los cambios en las administraciones "sirvan para dinamizar el empleo y que vuelva a fluir el crédito para las empresas".

"Necesitamos una reforma fiscal urgente, y necesitamos que las administraciones estén a la altura de las empresas y que, al menos, hagan efectivas cuanto antes las ayudas y subvenciones concedidas y pendientes", ha sugerido.

AEC despide 2011 con un aumento del 6% en el valor de las exportaciones

La facturación de las empresas de componentes para el calzado ronda los 618 millones de euros

J.C.R. | ELCHE.

La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) cierra 2011 con una ligera subida en las exportaciones de componente, sobre todo centrado en el mercado europeo.

Los datos facilitados por la patronal del sector de componentes, correspondientes a los nueve primeros meses del año, reflejan un repunte en el valor de las exportaciones más que en el número de unidades vendidas. El presidente de AEC, Manuel Román subrayó que «el incremento ronda el 6% entre septiembre de 2010 y septiembre de 2011».

Dicho crecimiento, según se ha detectado, «procede de un aumento en el valor de las exportaciones, ya que en unidades estamos prácticamente en las mismas cifras».

El incremento en las exportaciones ha sido motivado por el buen comportamiento de los mercados europeos, que compran el 70% de las exportaciones españolas de componentes.

Por lo que a la cifra total de negocio se refiere, AEC estima valores parecidos a los del ejercicio 2010, con una variación entorno al 1-2% de incremento.

El valor total de facturación -ventas nacionales y exportación-, de las empresas de componentes está alrededor de los 618 millones de euros, de los que la exportación representa casi unos 250 millones de euros.

El presidente de AEC confirmó que el principal mercado para el sector sigue siendo España, «pero el calzado nacional continua ralentizado, y la exportación está siendo una buena tabla de salvación».

AEC ha realizado durante 2011 quince acciones comerciales, en las que han participado 153 empresas. Además se han impartido cerca de medio centenar de cursos de formación a los trabajadores, con la participación de cerca de 400 trabajadores. Durante el año, otras veinte empresas se han unido a la asociación.

Futurmoda, a más

Román destacó la «buena marcha» de Futurmoda, que según los datos ha subido sus expositores y visitantes en las dos últimas ediciones de 2011. «Se ha realizado un buen trabajo por parte del comité, y esperamos que la feria de los componentes de España siga creciendo durante 2012», afirmó. Las próximas ediciones de Futurmoda se celebrarán el 18 y 19 de abril y el 30 y 31 de octubre.

En cuanto a las administraciones, el presidente de AEC, confía en que los cambios «sirvan para dinamizar el empleo y que vuelva a fluir el crédito para las empresas». Abogó por «una reforma fiscal urgente. Necesitamos que las administraciones estén a la altura de las empresas, y que al menos, hagan efectivas cuanto antes las ayudas y subvenciones concedidas y pendientes».

ABC

Aumentan un 6% las exportaciones de componente de calzado hasta septiembre

Elche (Alicante), 29 dic (EFE).- Las exportaciones de componentes y maquinaria para el calzado han aumentado el 6 por ciento en los nueve primeros meses del año, principalmente al mercado europeo, según los datos difundidos hoy por la patronal AEC.

En un comunicado, los empresarios han apuntado que ha habido un repunte en el valor de las exportaciones, más que en el número de unidades vendidas ya que éstas son "prácticamente las mismas cifras", en palabras del presidente de AEC, Manuel Román.

El incremento en las exportaciones ha sido motivado por el buen comportamiento de los países europeos, que adquieren el 70 por ciento de las exportaciones españolas.

En cuanto a la cifra global de facturación, AEC estima valores parecidos a los del ejercicio 2010, con una variación entorno al 1 ó 2 por ciento de incremento.

El valor total de facturación (ventas nacionales y exportación) de las empresas de componentes está alrededor de los 618 millones de euros, de los que la exportación supone casi 250 millones de euros.

El presidente de AEC ha comentado que el principal mercado sigue siendo España, pese a que sigue su ralentización, lo que hace que la exportación sea la "tabla de salvación".

AEC ha realizado durante 2011 un total de 15 acciones comerciales, en las que han participado un total de 153 empresas.

Además se han impartido más de 40 cursos de formación continua, con la participación de cerca de 400 trabajadores mientras que el número de firmas adscritas a la patronal ha aumentado en veinte.

Román ha destacado "la buena marcha de Futurmoda, que ha tenido incrementos tanto de expositores como de visitantes en las dos últimas ediciones".

Sobre los procesos electorales, el presidente de AEC ha confiado en que los cambios en las administraciones "sirvan para dinamizar el empleo y que vuelva a fluir el crédito para las empresas".

"Necesitamos una reforma fiscal urgente, y necesitamos que las administraciones estén a la altura de las empresas y que, al menos, hagan efectivas cuanto antes las ayudas y subvenciones concedidas y pendientes", ha sugerido. EFE

Aumentan un 6% las exportaciones de componente de calzado hasta septiembre

Elche (Alicante), 29 dic (EFE).- Las exportaciones de componentes y maquinaria para el calzado han aumentado el 6 por ciento en los nueve primeros meses del año, principalmente al mercado europeo, según los datos difundidos hoy por la patronal AEC.

En un comunicado, los empresarios han apuntado que ha habido un repunte en el valor de las exportaciones, más que en el número de unidades vendidas ya que éstas son "prácticamente las mismas cifras", en palabras del presidente de AEC, Manuel Román.

El incremento en las exportaciones ha sido motivado por el buen comportamiento de los países europeos, que adquieren el 70 por ciento de las exportaciones españolas.

En cuanto a la cifra global de facturación, AEC estima valores parecidos a los del ejercicio 2010, con una variación entorno al 1 ó 2 por ciento de incremento.

El valor total de facturación (ventas nacionales y exportación) de las empresas de componentes está alrededor de los 618 millones de euros, de los que la exportación supone casi 250 millones de euros.

El presidente de AEC ha comentado que el principal mercado sigue siendo España, pese a que sigue su ralentización, lo que hace que la exportación sea la "tabla de salvación".

AEC ha realizado durante 2011 un total de 15 acciones comerciales, en las que han participado un total de 153 empresas.

Además se han impartido más de 40 cursos de formación continua, con la participación de cerca de 400 trabajadores mientras que el número de firmas adscritas a la patronal ha aumentado en veinte.

Román ha destacado "la buena marcha de Futurmoda, que ha tenido incrementos tanto de expositores como de visitantes en las dos últimas ediciones".

Sobre los procesos electorales, el presidente de AEC ha confiado en que los cambios en las administraciones "sirvan para dinamizar el empleo y que vuelva a fluir el crédito para las empresas".

"Necesitamos una reforma fiscal urgente, y necesitamos que las administraciones estén a la altura de las empresas y que, al menos, hagan efectivas cuanto antes las ayudas y subvenciones concedidas y pendientes", ha sugerido. EFE

EXPANSIÓN

Aumentan un 6% las exportaciones de componente de calzado hasta septiembre

Elche (Alicante), 29 dic (EFE).- Las exportaciones de componentes y maquinaria para el calzado han aumentado el 6 por ciento en los nueve primeros meses del año, principalmente al mercado europeo, según los datos difundidos hoy por la patronal AEC.

En un comunicado, los empresarios han apuntado que ha habido un repunte en el valor de las exportaciones, más que en el número de unidades vendidas ya que éstas son "prácticamente las mismas cifras", en palabras del presidente de AEC, Manuel Román.

El incremento en las exportaciones ha sido motivado por el buen comportamiento de los países europeos, que adquieren el 70 por ciento de las exportaciones españolas.

En cuanto a la cifra global de facturación, AEC estima valores parecidos a los del ejercicio 2010, con una variación entorno al 1 ó 2 por ciento de incremento.

El valor total de facturación (ventas nacionales y exportación) de las empresas de componentes está alrededor de los 618 millones de euros, de los que la exportación supone casi 250 millones de euros.

El presidente de AEC ha comentado que el principal mercado sigue siendo España, pese a que sigue su ralentización, lo que hace que la exportación sea la "tabla de salvación".

AEC ha realizado durante 2011 un total de 15 acciones comerciales, en las que han participado un total de 153 empresas.

Además se han impartido más de 40 cursos de formación continua, con la participación de cerca de 400 trabajadores mientras que el número de firmas adscritas a la patronal ha aumentado en veinte.

Román ha destacado "la buena marcha de Futurmoda, que ha tenido incrementos tanto de expositores como de visitantes en las dos últimas ediciones".

Sobre los procesos electorales, el presidente de AEC ha confiado en que los cambios en las administraciones "sirvan para dinamizar el empleo y que vuelva a fluir el crédito para las empresas".

"Necesitamos una reforma fiscal urgente, y necesitamos que las administraciones estén a la altura de las empresas y que, al menos, hagan efectivas cuanto antes las ayudas y subvenciones concedidas y pendientes", ha sugerido. EFE

FINANZAS

Aumentan un 6% las exportaciones de componente de calzado hasta septiembre

Elche (Alicante), 29 dic (EFE).- Las exportaciones de componentes y maquinaria para el calzado han aumentado el 6 por ciento en los nueve primeros meses del año, principalmente al mercado europeo, según los datos difundidos hoy por la patronal AEC.

En un comunicado, los empresarios han apuntado que ha habido un repunte en el valor de las exportaciones, más que en el número de unidades vendidas ya que éstas son "prácticamente las mismas cifras", en palabras del presidente de AEC, Manuel Román.

El incremento en las exportaciones ha sido motivado por el buen comportamiento de los países europeos, que adquieren el 70 por ciento de las exportaciones españolas.

En cuanto a la cifra global de facturación, AEC estima valores parecidos a los del ejercicio 2010, con una variación entorno al 1 ó 2 por ciento de incremento.

El valor total de facturación (ventas nacionales y exportación) de las empresas de componentes está alrededor de los 618 millones de euros, de los que la exportación supone casi 250 millones de euros.

El presidente de AEC ha comentado que el principal mercado sigue siendo España, pese a que sigue su ralentización, lo que hace que la exportación sea la "tabla de salvación".

AEC ha realizado durante 2011 un total de 15 acciones comerciales, en las que han participado un total de 153 empresas.

Además se han impartido más de 40 cursos de formación continua, con la participación de cerca de 400 trabajadores mientras que el número de firmas adscritas a la patronal ha aumentado en veinte.

Román ha destacado "la buena marcha de Futurmoda, que ha tenido incrementos tanto de expositores como de visitantes en las dos últimas ediciones".

Sobre los procesos electorales, el presidente de AEC ha confiado en que los cambios en las administraciones "sirvan para dinamizar el empleo y que vuelva a fluir el crédito para las empresas".

"Necesitamos una reforma fiscal urgente, y necesitamos que las administraciones estén a la altura de las empresas y que, al menos, hagan efectivas cuanto antes las ayudas y subvenciones concedidas y pendientes", ha sugerido. EFE

ADN

Aumentan un 6% las exportaciones de componente de calzado hasta septiembre

Elche (Alicante), 29 dic (EFE).- Las exportaciones de componentes y maquinaria para el calzado han aumentado el 6 por ciento en los nueve primeros meses del año, principalmente al mercado europeo, según los datos difundidos hoy por la patronal AEC.

En un comunicado, los empresarios han apuntado que ha habido un repunte en el valor de las exportaciones, más que en el número de unidades vendidas ya que éstas son "prácticamente las mismas cifras", en palabras del presidente de AEC, Manuel Román.

El incremento en las exportaciones ha sido motivado por el buen comportamiento de los países europeos, que adquieren el 70 por ciento de las exportaciones españolas.

En cuanto a la cifra global de facturación, AEC estima valores parecidos a los del ejercicio 2010, con una variación entorno al 1 ó 2 por ciento de incremento.

El valor total de facturación (ventas nacionales y exportación) de las empresas de componentes está alrededor de los 618 millones de euros, de los que la exportación supone casi 250 millones de euros.

El presidente de AEC ha comentado que el principal mercado sigue siendo España, pese a que sigue su ralentización, lo que hace que la exportación sea la "tabla de salvación".

AEC ha realizado durante 2011 un total de 15 acciones comerciales, en las que han participado un total de 153 empresas.

Además se han impartido más de 40 cursos de formación continua, con la participación de cerca de 400 trabajadores mientras que el número de firmas adscritas a la patronal ha aumentado en veinte.

Román ha destacado "la buena marcha de Futurmoda, que ha tenido incrementos tanto de expositores como de visitantes en las dos últimas ediciones".

Sobre los procesos electorales, el presidente de AEC ha confiado en que los cambios en las administraciones "sirvan para dinamizar el empleo y que vuelva a fluir el crédito para las empresas".

"Necesitamos una reforma fiscal urgente, y necesitamos que las administraciones estén a la altura de las empresas y que, al menos, hagan efectivas cuanto antes las ayudas y subvenciones concedidas y pendientes", ha sugerido. EFE

HOY

Aumentan un 6% las exportaciones de componente de calzado hasta septiembre

Elche (Alicante), 29 dic (EFE).- Las exportaciones de componentes y maquinaria para el calzado han aumentado el 6 por ciento en los nueve primeros meses del año, principalmente al mercado europeo, según los datos difundidos hoy por la patronal AEC.

En un comunicado, los empresarios han apuntado que ha habido un repunte en el valor de las exportaciones, más que en el número de unidades vendidas ya que éstas son "prácticamente las mismas cifras", en palabras del presidente de AEC, Manuel Román.

El incremento en las exportaciones ha sido motivado por el buen comportamiento de los países europeos, que adquieren el 70 por ciento de las exportaciones españolas.

En cuanto a la cifra global de facturación, AEC estima valores parecidos a los del ejercicio 2010, con una variación entorno al 1 ó 2 por ciento de incremento.

El valor total de facturación (ventas nacionales y exportación) de las empresas de componentes está alrededor de los 618 millones de euros, de los que la exportación supone casi 250 millones de euros.

El presidente de AEC ha comentado que el principal mercado sigue siendo España, pese a que sigue su ralentización, lo que hace que la exportación sea la "tabla de salvación".

AEC ha realizado durante 2011 un total de 15 acciones comerciales, en las que han participado un total de 153 empresas.

Además se han impartido más de 40 cursos de formación continua, con la participación de cerca de 400 trabajadores mientras que el número de firmas adscritas a la patronal ha aumentado en veinte.

Román ha destacado "la buena marcha de Futurmoda, que ha tenido incrementos tanto de expositores como de visitantes en las dos últimas ediciones".

Sobre los procesos electorales, el presidente de AEC ha confiado en que los cambios en las administraciones "sirvan para dinamizar el empleo y que vuelva a fluir el crédito para las empresas".

"Necesitamos una reforma fiscal urgente, y necesitamos que las administraciones estén a la altura de las empresas y que, al menos, hagan efectivas cuanto antes las ayudas y subvenciones concedidas y pendientes", ha sugerido. EFE

VIVIR DIGITAL (ELDA)

Los componentes españoles del calzado aumentan el valor de las exportaciones

El incremento en las exportaciones ha sido motivado por el buen comportamiento de los mercados europeos, que compran el 70% de las exportaciones españolas de componentes.



La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) ha cerrado el año con una ligera subida en las exportaciones de componentes, sobre todo en el mercado europeo.

Los datos de los nueve primeros meses del año reflejan un repunte en el valor de las exportaciones más que en el número de unidades vendidas. El presidente de AEC, Manuel Román, ha subrayado que el incremento ronda el 6% entre septiembre de 2010 y septiembre de 2011.

El incremento en las exportaciones ha sido motivado por el buen comportamiento de los mercados europeos, que compran el 70% de las exportaciones españolas de componentes.

El valor total de facturación de las empresas de componentes está alrededor de los 618 millones de euros, de los que la exportación supone casi 250 millones de euros.

El presidente de AEC ha confirmado que el principal mercado sigue siendo España, pero el calzado nacional continua ralentizado, y la exportación está siendo una buena tabla de salvación.

AEC ha realizado durante 2011 un total de 15 acciones comerciales, en las que han participado un total de 153 empresas. Además se han impartido más de 40 cursos de formación a los trabajadores, con la participación de cerca de 400 trabajadores. Durante el año, la asociación ha registrado un aumento de 20 empresas.

Las exportaciones salvan el año a los fabricantes de componentes de calzado

La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado ha cerrado el año con una ligera subida en las exportaciones de componente, sobre todo centrado en el mercado europeo



Los datos son de los nueve primeros meses del año, y reflejan un repunte en el valor de las exportaciones más que en el número de unidades vendidas. El Presidente de AEC, Manuel Román subraya que “el incremento ronda el 6% entre septiembre de 2010 y septiembre de 2011.

El crecimiento, según hemos detectado, procede de un aumento en el valor de las exportaciones, ya que en unidades estamos prácticamente en las mismas cifras”. El incremento en las exportaciones ha sido motivado por el buen comportamiento de los mercados europeos, que compran el 70% de las exportaciones españolas de componentes. El valor total de facturación de las empresas de componentes está alrededor de los 618 millones de euros, de los que la exportación supone casi 250 millones de euros.

El Presidente de AEC confirma que “el principal mercado para nosotros sigue siendo España, pero el calzado nacional continua ralentizado, y la exportación está siendo una buena tabla de salvación”.

En cuanto a las administraciones, el Presidente de AEC confirma que “ha habido cambios en la administración local y nacional que esperamos que sirvan para dinamizar el empleo y que vuelva a fluir el crédito para las empresas. Necesitamos una reforma fiscal urgente, y necesitamos que las administraciones estén a la altura de las empresas, y que al menos, hagan efectivas cuanto antes las ayudas y subvenciones concedidas y pendientes”.

El componente español iniciará el año con un recorte del 30% de las ayudas públicas

La Asociación de Componentes para el Calzado ha registrado un incremento de las exportaciones de un 6% en valor pero con un descenso del 2% en cuanto a unidades, en los nueve primeros meses de este año. El mercado nacional sigue siendo el principal para este sector que suministra los productos a los fabricantes de calzado. Aunque desde el año 2001 las empresas buscan nuevos clientes para no depender exclusivamente de la industria del calzado. La diversificación ha sido un objetivo que muchas empresas han conseguido. De ahí que hayan podido mantenerse.



El próximo año comenzarán con una reducción del 30% de las ayudas públicas y con una importante subida de las materias primas que imposibilita al componente español ser más competitivo. Otro de los problemas a los que se enfrentan, según el presidente de AEC, Manuel Román, es la falta de financiación. Los bancos no están concediendo créditos a las empresas al priorizar la necesidad de las administraciones públicas.

A pesar de los obstáculos, la patronal AEC ha visto a lo largo de este año un incremento en su número de socios, superan la cifra de 350 empresarios.

VALENCIA PLAZA

Las exportaciones de componentes para el calzado sube un 6% gracias a un mejor precio

Las ventas al exterior se mantienen en volumen prácticamente igual que el año pasado, según la patronal de fabricantes

ELCHE (EFECOM). Las exportaciones de componentes y maquinaria para el calzado han aumentado el 6% en los nueve primeros meses del año, principalmente al mercado europeo, según los datos difundidos hoy por la patronal AEC.

En un comunicado, los empresarios han apuntado que ha habido un repunte en el valor de las exportaciones, más que en el número de unidades vendidas, ya que éstas son "prácticamente las mismas cifras", en palabras del presidente de AEC, Manuel Román.

El incremento en las exportaciones ha sido motivado por el buen comportamiento de los países europeos, que adquieren el 70 por ciento de las exportaciones españolas.

En cuanto a la cifra global de facturación, AEC estima valores parecidos a los del ejercicio 2010, con una variación en torno al 1 o 2 por ciento de incremento.

El valor total de facturación (ventas nacionales y exportación) de las empresas de componentes está alrededor de los 618 millones de euros, de los que la exportación supone casi 250 millones de euros.

El presidente de AEC ha comentado que el principal mercado sigue siendo España, pese a que sigue su ralentización, lo que hace que la exportación sea la "tabla de salvación".

AEC ha realizado 15 acciones comerciales en 2011, en las que han participado un total de 153 empresas. Además se han impartido más de 40 cursos de formación continua, con la participación de cerca de 400 trabajadores, mientras que el número de firmas adscritas a la patronal ha aumentado en veinte.

Román ha destacado "la buena marcha de Futurmoda, que ha tenido incrementos tanto de expositores como de visitantes en las dos últimas ediciones".

Sobre los procesos electorales, el presidente de AEC ha confiado en que los cambios en las administraciones "sirvan para dinamizar el empleo y que vuelva a fluir el crédito para las empresas".

"Necesitamos una reforma fiscal urgente, y necesitamos que las administraciones estén a la altura de las empresas y que, al menos, hagan efectivas cuanto antes las ayudas y subvenciones concedidas y pendientes", ha sugerido.

LAS PROVINCIAS (EFE)

Las exportaciones del calzado crecen un 6%

EFE. |

Las exportaciones de componentes y maquinaria para el calzado han aumentado un 6% en los nueve primeros meses del año, principalmente al mercado europeo, según los datos difundidos ayer por la patronal AEC. Los empresarios han apuntado que ha habido un repunte en el valor de las exportaciones, fundamentalmente a Europa, más que en el número de unidades vendidas ya que éstas son «prácticamente las mismas cifras», en palabras del presidente de AEC, Manuel Román.

CLAC (CLUSTER ARAGONÉS DEL CALZADO)

Las exportaciones de componentes para el calzado crecen un 6%

ENTRE SEPTIEMBRE DE 2010 y septiembre de 2011, las exportaciones de las empresas españolas dedicadas al sector de componentes para el calzado han crecido un 6%, según datos facilitados por la Asociación de Componentes para el Calzado (AEC). El presidente de la AEC, Manuel Román, asegura que “el crecimiento, según hemos detectado, procede de un aumento en el valor de las exportaciones, ya que en unidades estamos prácticamente en las mismas cifras”.

Asimismo, el incremento de la facturación se ha centrado en los mercados europeos, que compran el 70% de las exportaciones españolas de componentes para el calzado. En opinión del presidente de la patronal, “el principal mercado para nosotros sigue siendo España, pero el calzado nacional continúa ralentizado y la exportación está siendo una buena tabla de salvación”.

No en vano, de los 618 millones que factura anualmente el sector, el 59,5% corresponden al mercado español (368 millones de euros).

Los componentes españoles aumentan el valor de las exportaciones en un 6%, hasta el mes de septiembre



La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) ha cerrado el año con una ligera subida en las exportaciones de componente, sobre todo centrado en el mercado europeo.

Los datos son de los nueve primeros meses del año, y reflejan un repunte en el valor de las exportaciones más que en el número de unidades vendidas. El Presidente de AEC, Manuel Román subraya que “el incremento ronda el 6% entre septiembre de 2010 y septiembre de 2011. El crecimiento, según hemos detectado, procede de un aumento en el valor de las exportaciones, ya que en unidades estamos prácticamente en las mismas cifras”.

El incremento en las exportaciones ha sido motivado por el buen comportamiento de los mercados europeos, que compran el 70% de las exportaciones españolas de componentes.

Por lo que a cifra total de negocio, AEC estima valores parecidos a los del ejercicio 2010, con una variación entorno al 1-2% de incremento. El valor total de facturación (ventas nacionales y exportación) de las empresas de componentes está alrededor de los 618 millones de euros, de los que la exportación supone casi 250 millones de euros.

El Presidente de AEC confirma que “el principal mercado para nosotros sigue siendo España, pero el calzado nacional continua ralentizado, y la exportación está siendo una buena tabla de salvación”.

AEC ha realizado durante 2011 un total de 15 acciones comerciales, en las que han participado un total de 153 empresas. Además se han impartido más de 40 cursos de formación a los trabajadores, con la participación de cerca de 400 trabajadores. Durante el año, la Asociación ha registrado un aumento de 20 empresas que se han unido a AEC.

Román destaca “la buena marcha de Futurmoda que ha tenido incrementos tanto de expositores como de visitantes en las dos últimas ediciones de 2011. Se ha realizado un buen trabajo por parte del comité, y esperamos que la feria de los componentes de España siga creciendo durante 2012”. Futurmoda se celebrará los días 18-19 de abril y 30-31 de octubre.

En cuanto a las administraciones, el Presidente de AEC confirma que “ha habido cambios en la administración local y nacional que esperamos que sirvan para dinamizar el empleo y que vuelva a fluir el crédito para las empresas. Necesitamos una reforma fiscal urgente, y necesitamos que las administraciones estén a la altura de las empresas, y que al menos, hagan efectivas cuanto antes las ayudas y subvenciones concedidas y pendientes”.

RADIO ELCHE

Las empresas de AEC han aprovechado 2011 para "renovarse"

El director general de la Asociación de Componentes afirma que el año 2011 ha sido un "punto de inflexión para el sector". Álvaro Sánchez señala que las empresas se han adaptado a la crisis y que han aprovechado para "renovarse". Añade que el número de socios ha subido un diez por ciento.



Sánchez también destaca las acciones que se han realizado, tanto a nivel nacional como internacional. Resalta además los convenios y charlas que han ofrecido a lo largo del año y cuanto a las administraciones reclama mayor implicación para estar a la altura de las circunstancias.