

ABC
27 AGOSTO 2010

Futurmoda ya tiene contratado el 80 por ciento de su suelo expositor

El Salón Internacional de la Piel y los Componentes del calzado y la marroquinería (Futurmoda) registra, a dos meses de su celebración -27 y 28 de octubre-, una reserva de suelo expositor del 80 por ciento, según datos aportados hoy por este certamen ferial.

Este porcentaje de reserva, que ha sido calificado de "muy positivo" por la organización, confirma "la recuperación" de este encuentro desde que hace dos ediciones pasó a convertirse en una Fashion Trend Selection y a dirigir la convocatoria a empresas dedicadas fundamentalmente al mundo de la moda en el calzado.

Futurmoda contó en la última edición de marzo de 2010 con un total de 94 firmas expositoras y con 2.800 visitas de profesionales.

Para la nueva edición, en la que se presenta la colección otoño/invierno 2011/2012, los organizadores esperan contar con, al menos, el mismo número de participantes.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha afirmado que "es una muy buena noticia que, a dos meses del certamen, tengamos un 80% del espacio expositor contratado". "Tenemos algunas empresas nuevas que acuden por primera vez a la feria, animados por los buenos resultados de las últimas ediciones y por el nuevo concepto de feria", ha añadido Vives.

Futurmoda, contará en esta próxima edición con el apoyo económico del IVEX, con la puesta en marcha de una importante misión inversa de empresarios de calzado procedentes de Alemania, Francia y Portugal interesados en la compra de componentes para el calzado fabricados en España.

El equipo técnico que gestiona esta misión, liderada y organizada conjuntamente por la Institución Ferial Alicantina (IFA) -cuyo recinto acoge este encuentro- y la Asociación Española de Componentes (AEC) ya ha contactado con las oficinas comerciales de España y de la Comunidad Valenciana en la zona, con el objetivo de fijar una agenda de trabajo durante el certamen.

La feria ha comenzado ya su plan de promoción nacional e internacional con la publicación del certamen en las principales revistas técnicas y de moda del sector, además de la labor de captación que se realiza de manera individualizada desde AEC. Futurmoda cuenta con el apoyo económico, de la Unión Europea, la Generalitat Valenciana a través de la Consellería de Industria Comercio e Innovación y el IMPIVA, el IVEX, la Cámara de Comercio de Alicante y el Ayuntamiento de Elche y con la colaboración del Ayuntamiento de Elda y de Petrer. EFE

LA VERDAD
27 AGOSTO 2010

Buenos augurios para Futurmoda



La organización seguirá potenciando la orientación del salón hacia la moda

La feria de componentes de octubre tiene ya cubierto el 80% del espacio

El certamen contará con una misión inversa de fabricantes de calzado de Alemania, Francia y Portugal

La próxima edición de Futurmoda, el salón de la piel y los componentes para calzado y marroquinería, que se celebrará en IFA los días 27 y 28 de octubre, cuenta ya con el 80% del espacio expositor reservado.

Unos datos muy positivos, según el comité organizador, que «confirman la recuperación del certamen», desde que hace dos ediciones pasó a convertirse en una Fashion Trend Selection y a dirigir la convocatoria a empresas dedicadas fundamentalmente al mundo de la moda en el calzado. La feria cambió su puesta en escena y se transformó en un salón de dos días con una dimensión expositiva «abierta y actual».

Futurmoda contó en la última edición de marzo con 94 firmas expositoras y 2.800 visitas de profesionales. Para la nueva edición de octubre, en la que se presenta la colección otoño-invierno 2011-2012, los organizadores esperan contar con, al menos, el mismo número de participantes.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives destaca que «es muy buena noticia que a dos meses del certamen tengamos un 80% del espacio expositor contratado». Añade que hay algunas empresas que acuden por primera vez a la feria, «animados por los buenos resultados de las últimas ediciones y por el nuevo concepto del certamen». Además, para esta próxima edición, «estamos preparando un selecto programa de actividades dirigido al visitante».

Futurmoda contará en esta edición con el apoyo económico del Ivex, en la puesta en marcha de una importante misión inversa de empresarios de calzado procedentes de Alemania, Francia y Portugal, interesados en la compra de componentes fabricados en España. El equipo técnico que gestiona esta misión, liderada y organizada conjuntamente por IFA y la patronal sectorial AEC, ha contactado ya con las distintas oficinas comerciales de España y de la Comunidad Valenciana en la zona, con el objetivo de fijar una agenda de trabajo durante el certamen.

Tendencias

La moda seguirá siendo la piedra angular sobre la que gire la feria. Se presenta las colecciones de la mano del Comité de Moda de AEC y de las más importantes promotoras de tendencias internacionales: WGSN y Promostyl. Además de la participación técnica del Instituto Tecnológico del Calzado (Inescop) y la colaboración de la Asociación de Curtidores españoles.

La feria ha comenzado ya su plan de promoción nacional e internacional con publicaciones en las principales revistas técnicas y de moda del sector, además de la labor de captación que se realiza de manera individualizada desde AEC. Futurmoda cuenta con el apoyo económico de la UE, la Conselleria de Industria, el Impiva, el Ivex, la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Elche, y con la colaboración de los consistorios de de Elda y de Petrer.

La feria además será patrocinada por Iberia, Air Nostrum y Renfe, quienes aplicaran al visitante descuentos de hasta un 45% en www.futurmoda.es.

LA RIOJA.COM
27 AGOSTO 2010

Futurmoda ya tiene contratado el 80 por ciento de su suelo expositor

Elche (Alicante), 27 ago (EFE).- El Salón Internacional de la Piel y los Componentes del calzado y la marroquinería (Futurmoda) registra, a dos meses de su celebración - 27 y 28 de octubre-, una reserva de suelo expositor del 80 por ciento, según datos aportados hoy por este certamen ferial.

Este porcentaje de reserva, que ha sido calificado de "muy positivo" por la organización, confirma "la recuperación" de este encuentro desde que hace dos ediciones pasó a convertirse en una Fashion Trend Selection y a dirigir la convocatoria a empresas dedicadas fundamentalmente al mundo de la moda en el calzado.

Futurmoda contó en la última edición de marzo de 2010 con un total de 94 firmas expositoras y con 2.800 visitas de profesionales. Para la nueva edición, en la que se presenta la colección otoño/invierno 2011/2012, los organizadores esperan contar con, al menos, el mismo número de participantes.

El presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha afirmado que "es una muy buena noticia que, a dos meses del certamen, tengamos un 80% del espacio expositor contratado". "Tenemos algunas empresas nuevas que acuden por primera vez a la feria, animados por los buenos resultados de las últimas ediciones y por el nuevo concepto de feria", ha añadido Vives.

Futurmoda, contará en esta próxima edición con el apoyo económico del IVEX, con la puesta en marcha de una importante misión inversa de empresarios de calzado procedentes de Alemania, Francia y Portugal interesados en la compra de componentes para el calzado fabricados en España.

El equipo técnico que gestiona esta misión, liderada y organizada conjuntamente por la Institución Ferial Alicantina (IFA) -cuyo recinto acoge este encuentro- y la Asociación Española de Componentes (AEC) ya ha contactado con las oficinas comerciales de España y de la Comunidad Valenciana en la zona, con el objetivo de fijar una agenda de trabajo durante el certamen.

La feria ha comenzado ya su plan de promoción nacional e internacional con la publicación del certamen en las principales revistas técnicas y de moda del sector, además de la labor de captación que se realiza de manera individualizada desde AEC.

Futurmoda cuenta con el apoyo económico, de la Unión Europea, la Generalitat Valenciana a través de la Consellería de Industria Comercio e Innovación y el IMPIVA, el IVEX, la Cámara de Comercio de Alicante y el Ayuntamiento de Elche y con la colaboración del Ayuntamiento de Elda y de Petrer. EFE

INFORMACIÓN (EDICIÓN IMPRESA)
27 AGOSTO 2010

Las contrataciones para exponer en Futurmoda alcanzan el 80% a dos meses de la feria

El salón internacional de la Piel y los Componentes del Calzado y la Marroquinería (Futurmoda) cuenta ya con una reserva de suelo expositor por parte de las empresas que alcanza el 80%. Unas cifras "positivas", más cuando quedan todavía dos meses para la celebración de esta cita, que se realizará en la Institución Ferial Alicantina (IFA) del 27 al 28 de octubre, explicaron los organizadores.

Las contrataciones suponen una recuperación de este escaparate especializado "desde que hace dos ediciones pasara a convertirse en una Fashion Trend Selection y a dirigir la convocatoria a empresas dedicadas fundamentalmente al mundo de la moda en el calzado", subrayó el presidente de Futurmoda, Pedro Vives.

En esta ocasión, el certamen, que presentará las propuestas para el otoño/invierno 2010-2011, recibirá la visita de empresarios de Portugal, Alemania y Francia. El objetivo es mantener y reforzar las cifras de participación de la pasada convocatoria de marzo donde se alcanzaron las 2.500 visitas y se contó con 94 empresas expositoras.

Incrementa el interés de las empresas por participar en Futurmoda y la reserva de espacios alcanza ya el 80%

El nuevo formato de Futurmoda ha logrado relanzar y consolidar el certamen. Así lo demuestra el hecho de que a dos meses de su apertura el 80% de la superficie expositiva ya esté reservada. Además, este año se incorporarán firmas nuevas y se realizará una misión inversa con diversos países interesados en comprar componentes para el calzado españoles.

ECONOMÍA 27/8/2010

Por: Francisco Milla



Los síntomas de la recuperación del certamen Futurmoda, organizado por la Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado, parecen confirmarse. A falta de dos meses para que el encuentro vuelva a abrir sus puertas en IFA, en su edición otoñal, ya está reservado el 80% del espacio expositivo. El Comité Organizador achaca el repunte

en el interés por participar en la feria al cambio de formato introducido hace dos ediciones para convertirla en una Fashion Trend Selection y al hecho de orientarla a empresas dedicadas al mundo de la moda en el calzado.

En su pasada edición de marzo, Futurmoda albergó a 94 firmas expositoras y recibió la visita de 2.800 profesionales. Unas cifras que, al menos, los organizadores esperan repetir durante la presentación en IFA de la nueva colección otoño/invierno 2011 los próximos 27 y 28 de octubre.

En esta edición, Futurmoda, con el apoyo económico del Instituto Valenciano de la Exportación, pondrá en marcha una importante misión inversa con empresarios del sector procedentes de Alemania, Francia y Portugal, que se han mostrado interesados en comprar componentes españoles. El certamen volverá a contar con las más prestigiosas promotoras de tendencias internacionales y ha comenzado a promocionarse tanto fuera como dentro de España con RENFE y las compañías aéreas Iberia y Air Nostrum, que ofrecerán un descuento en los billetes de hasta el 45% para quienes descarguen la invitación online a través de la web www.futurmoda.es.

RADIO ELCHE

Futurmoda tiene reservado el 80% del espacio expositor, a dos meses de la feria

Unos datos muy positivos, que confirman la recuperación del certamen.

Radio Elche 2010-08-27



El Salón Internacional de la Piel, los Componentes, para el Calzado y la Marroquinería, recibirá la visita, dentro de la misión comercial inversa, de empresarios alemanes, franceses y portugueses. A dos meses de la celebración de Futurmoda, que tendrá lugar en IFA entre el 27 y el 28 de octubre, el Comité Organizador contabiliza la reserva del 80% del espacio expositor. Unos datos muy positivos, que confirman la recuperación del certamen, desde que hace dos ediciones pasó a convertirse en una Fashion Trend Selection y a dirigir la convocatoria a empresas dedicadas fundamentalmente al mundo de la moda.

Futurmoda ya tiene reservado el 80% del espacio a dos meses de la feria

El Salón Internacional de la Piel, los Componentes, para el Calzado y la Marroquinería, recibirá la visita, dentro de la misión comercial inversa, de empresarios alemanes, franceses y portugueses.



A dos meses de la celebración de Futurmoda, que tendrá lugar en IFA (Institución Ferial Alicantina) entre el 27 y el 28 de octubre, el Comité Organizador contabiliza la reserva del 80% del espacio expositor. Unos datos muy positivos, que confirman la recuperación del certamen, desde que hace dos ediciones pasó a convertirse en una Fashion Trend Selection y a dirigir la convocatoria

a empresas dedicadas fundamentalmente al mundo de la moda en el calzado. La feria cambió su puesta en escena y pasó a convertirse en un certamen de dos días de duración con una dimensión expositiva abierta y actual.

Futurmoda contó en la última edición de marzo de 2010 con un total de 94 firmas expositoras y con 2.800 visitas de profesionales. Para la nueva edición de Octubre, en la que se presenta la colección otoño/invierno 2011/2012, los organizadores esperan contar con, al menos, el mismo número de participantes.

El Presidente de Futurmoda, Pedro Vives destaca que “es muy buena noticia que a dos meses del certamen tengamos un 80% del espacio expositor contratado. Tenemos algunas empresas nuevas que acuden por primera vez a la feria, animados por los buenos resultados de las últimas ediciones y por el nuevo concepto de Feria. Además, para esta próxima edición, estamos preparando un selectivo programa de actividades dirigido al visitante”.

Futurmoda, contará en esta edición con el apoyo económico del IVEX, en la puesta en marcha de una importante misión inversa de empresarios de calzado procedentes de Alemania, Francia y Portugal, interesados en la compra de componentes para el calzado fabricados en España. El equipo técnico que gestiona esta Misión, liderada y organizada conjuntamente por la Institución Ferial Alicantina y AEC, ha contactado ya con las distintas oficinas comerciales de España y de la Comunidad Valenciana en la zona, con el objetivo de fijar una agenda de trabajo durante el certamen.

La moda seguirá siendo la piedra angular sobre la que gire la feria. Se presentan la colección Otoño/Invierno 2011/2012 de la mano del Comité de Moda de AEC y de las más importantes promotoras de tendencias internacionales: WGSN y Promostyl. Además de la participación técnica del Instituto Tecnológico del Calzado (Inescop) y la colaboración de la Asociación de Curtidores de españoles.

La feria ha comenzado ya su plan de promoción nacional e internacional con la publicación del certamen en las principales revistas técnicas y de moda del sector, además de la labor de captación que se realiza de manera individualizada desde AEC.

Futurmoda cuenta con el apoyo económico, de la Unión Europea, la Generalitat Valenciana a través de la Consellería de Industria Comercio e Innovación y el IMPIVA, el IVEX, la Cámara de Comercio de Alicante y el Ayuntamiento de Elche y con la colaboración del Ayuntamiento de Elda y de Petrer.

La feria además será patrocinada por Iberia, Air Nostrum y Renfe, quienes aplicaran al visitante descuentos de hasta un 45% del precio del billete al descargar su invitación Online a través de la Web oficial de futurmoda, www.futurmoda.es.