

Más de 150 empresas de componentes del calzado difundieron sus artículos en ferias

La patronal destaca que la participación se ha mantenido en un nivel similar al de 2010 pese a la crisis y lamenta el recorte del 20% en ayudas



DOMINGO LÓPEZ

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) ha organizado durante el presente ejercicio 11 acciones comerciales en los mercados exteriores que contaron con la participación de 153 empresas, en su mayoría de las zonas de Elche y Elda. Este nivel de participación en ferias internacionales ha sido prácticamente idéntico al del año anterior.

Las firmas nacionales participaron en certámenes como el de India (IILF), las dos ediciones de la feria de Nueva York, dos ediciones de los escaparates Le Cuir y Mod'Amont, en París, así como otras dos ediciones de Lineapelle, en Bolonia (Italia), según informaba ayer AEC.

También se ha acudido a las ferias Shoes and Leather, en China; Marocuir, en Marruecos, y dos misiones inversas con compradores europeos. Además, la patronal editó recientemente un nuevo directorio de empresas del sector.

Esta actividad en los mercados exteriores se ha visto completada con las dos convocatorias de Futurmoda, en IFA. La feria internacional de los componentes ha logrado aumentar el número de expositores y el de visitantes en sus últimas citas. La próxima edición de Futurmoda, un referente en el circuito internacional, según asegura AEC, tiene ya fechas definidas en 2012: los días 18 y 19 de abril y el 30 y 31 de octubre.

La patronal espera, por otro lado, que el incremento exportador del 15% que se produjo el pasado año, con 246 millones de euros vendidos en artículos, pueda mantenerse al cierre de este ejercicio. El director de AEC, Álvaro Sánchez, afirmaba ayer que "la exportación está siendo vital para nuestras empresas. Hay aumentos importantes desde el año 2010 y este año esperamos buenos resultados. Nuestras empresas salen a vender al exterior a pesar de que cada vez contamos con menos ayudas por parte de las administraciones y los institutos de exportación", se lamentó.

Según Álvaro Sánchez, las ayudas para la promoción en ferias y acciones de promoción internacional se han reducido ido en torno a un 20%, "y esto supone una piedra más en el camino. En cualquier caso nuestras empresas están acostumbradas a trabajar en la adversidad", manifestó.

Para el próximo año las empresas de componentes para el calzado tienen previstas nuevas acciones en el exterior, centrándose principalmente en el mercado de Europa, donde se destina el 75% de las exportaciones. El mercado nacional, en cambio, sigue ralentizado aunque es importante para este sector.

Más de 150 empresas de componentes del calzado difundieron sus artículos en ferias

La patronal destaca que la participación se ha mantenido en un nivel similar al de 2010 pese a la crisis y lamenta el recorte del 20% en ayudas



DOMINGO LÓPEZ

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) ha organizado durante el presente ejercicio 11 acciones comerciales en los mercados exteriores que contaron con la participación de 153 empresas, en su mayoría de las zonas de Elche y Elda. Este nivel de participación en ferias internacionales ha sido prácticamente idéntico al del año anterior.

Las firmas nacionales participaron en certámenes como el de India (IILF), las dos ediciones de la feria de Nueva York, dos ediciones de los escaparates Le Cuir y Mod'Amont, en París, así como otras dos ediciones de Lineapelle, en Bolonia (Italia), según informaba ayer AEC.

También se ha acudido a las ferias Shoes and Leather, en China; Marocuir, en Marruecos, y dos misiones inversas con compradores europeos. Además, la patronal editó recientemente un nuevo directorio de empresas del sector.

Esta actividad en los mercados exteriores se ha visto completada con las dos convocatorias de Futurmoda, en IFA. La feria internacional de los componentes ha logrado aumentar el número de expositores y el de visitantes en sus últimas citas. La próxima edición de Futurmoda, un referente en el circuito internacional, según asegura AEC, tiene ya fechas definidas en 2012: los días 18 y 19 de abril y el 30 y 31 de octubre.

La patronal espera, por otro lado, que el incremento exportador del 15% que se produjo el pasado año, con 246 millones de euros vendidos en artículos, pueda mantenerse al cierre de este ejercicio. El director de AEC, Álvaro Sánchez, afirmaba ayer que "la exportación está siendo vital para nuestras empresas. Hay aumentos importantes desde el año 2010 y este año esperamos buenos resultados. Nuestras empresas salen a vender al exterior a pesar de que cada vez contamos con menos ayudas por parte de las administraciones y los institutos de exportación", se lamentó.

Según Álvaro Sánchez, las ayudas para la promoción en ferias y acciones de promoción internacional se han reducido ido en torno a un 20%, "y esto supone una piedra más en el camino. En cualquier caso nuestras empresas están acostumbradas a trabajar en la adversidad", manifestó.

Para el próximo año las empresas de componentes para el calzado tienen previstas nuevas acciones en el exterior, centrándose principalmente en el mercado de Europa, donde se destina el 75% de las exportaciones. El mercado nacional, en cambio, sigue ralentizado aunque es importante para este sector.

LA VERDAD

Las empresas de componentes mantienen la asistencia a ferias

Este año, 123 empresas de AEC participaron en certámenes celebrados en todo el mundo, las mismas que en 2010



Un aspecto de la feria Le Cuir de París, en la que participaron firmas de AEC. :: P.A.

G.M.V. | ELCHE.

EL DATO

15% Es el porcentaje de incremento de las exportaciones del sector de componentes en 2010.

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) organizó durante este año un total de once acciones comerciales en el exterior, en las que participaron 153 empresas, prácticamente las mismas que en el ejercicio de 2010, según informó ayer la asociación.

Las firmas españolas participaron en los certámenes de La India (IILF), las dos ediciones de los certámenes de Nueva York, de Le Cuir y Mod'Amont en París, Lineapelle en Bolonia (Italia), así como Shoes and Leather en China, Marocuir (Marruecos). También se organizaron dos misiones inversas con compradores europeos. Además, AEC ha editado recientemente un nuevo directorio de empresas.

En el ámbito nacional, se celebraron en IFA dos ediciones de Futurmoda, la feria de los componentes, que aumentó tanto en número de expositores como en visitantes. El certamen, que se está convirtiendo en un referente en el circuito internacional tiene ya fechas definidas para 2012: 18 y 19 de abril y 30 y 31 de octubre.

Los últimos datos de exportaciones de los componentes españoles, de 2010, ofrecen aumentos del 15% con respecto a años anteriores, alcanzado los 246 millones de euros. De ellos, casi el 75% corresponden al continente europeo.

El director general de AEC, Álvaro Sánchez, señala que «como ya venimos diciendo desde hace dos temporadas, la exportación está siendo vital para nuestras empresas». Destacó los «aumentos importantes de 2010» y respecto a este año, prevé «buenos resultados por lo que a la venta al exterior se refiere».

Menos ayudas

Sánchez añadió que las empresas del sector de componentes «salen a vender al exterior, y eso que cada vez contamos con menos ayudas por parte de las administraciones y los institutos de exportación». Las aportaciones oficiales «se han reducido del orden del 20%, y esto supone una piedra más en el camino». En cualquier caso, añadió, «nuestras firmas están acostumbradas a trabajar en la adversidad y están realizando un excelente trabajo en los mercados internacionales», apunta el director general de AEC.

Las empresas de componentes han estado presentes en las ferias más importantes del mundo, y en 2012 hay un calendario «con nuevas acciones y con mirada puesta principalmente en Europa».

Los mercados internacionales han recuperado un buen nivel de trabajo y compra de componentes españoles, según el director general de AEC. Sin embargo, el mercado nacional continúa siendo el más importante para las firmas españolas, pero actualmente continúa ralentizado por el descenso de la producción de calzado.

Las empresas de AEC han participado en once acciones comerciales en 2011

Han sido muchas acciones en el extranjero, mientras que sigue subiendo la importancia de Futurmoda. El año que viene, el certamen que se celebra en IFA será los días 18 y 19 de abril, y los días 30 y 31 de octubre.



Las empresas de la Asociación de Empresas de Componentes para el Calzado han participado este año en once acciones comerciales en el extranjero. En total han sido 153 empresas las que han tomado parte en estas iniciativas.

Han sido muchas acciones en el extranjero, mientras que sigue subiendo la importancia de Futurmoda. El año que viene, el certamen que se celebra en IFA será los días 18 y 19 de abril, y los días 30 y 31 de octubre. Los últimos datos de exportación, que corresponden a 2010, suponen un aumento del 15 por ciento respecto a años anteriores alcanzado los 246 millones de euros. El continente europeo representa casi el 75 por ciento de todo lo que se exporta. El director general de AEC, Álvaro Sánchez, afirma que la exportación está siendo vital” para el sector.

Lo que lamenta es la reducción de las ayudas por parte de las administraciones, que se cifra en un 20 por ciento.

Más de 150 empresas de componentes participan en las acciones comerciales en el exterior

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) ha organizado durante 2011 un total de 11 acciones comerciales en el exterior, en las que han participado 153 empresas, prácticamente las mismas que en el ejercicio de 2010.



Las empresas de AEC han participado en un total de once acciones comerciales en el extranjero

Las firmas españolas participaron en los certámenes de La India (IILF), las dos ediciones de Nueva York, las dos ediciones de Le Cuir y Mod'Amont en París, las dos ediciones de Lineapelle en Bolonia (Italia), Shoes and Leather en China, Marocuir (Marruecos), y dos misiones inversas con compradores europeos. Además, AEC ha editado recientemente un nuevo directorio de empresas.

Además, se han celebrado dos ediciones de Futurmoda, la feria internacional de los componentes, que ha aumentado tanto en número de expositores como en visitantes. El certamen que se está convirtiendo en un referente en el circuito internacional tiene ya fechas definidas para 2012: 18-19 de Abril y 30-31 de Octubre.

Los últimos datos de exportaciones de los componentes españoles, de 2010, ofrecen aumentos del 15% con respecto a años anteriores y alcanzan los 246 millones de euros. De los que el continente Europeo representa casi el 75% de la exportación.

El Director General de AEC, Álvaro Sánchez señala que “como ya venimos diciendo desde hace dos temporadas, la exportación está siendo vital para nuestras empresas. Hay aumentos importantes desde 2010 y, de 2011, prevemos buenos resultados por lo que a la venta al exterior se refiere”.

“Nuestras empresas salen a vender al exterior, y eso que cada vez contamos con menos ayudas por parte de las administraciones y los Institutos de Exportación. Las ayudas se han reducido del orden del 20%, y esto supone una piedra más en el camino. En cualquier caso, nuestras firmas están acostumbradas a trabajar en la adversidad y están realizando un excelente trabajo en los mercados internacionales”, apunta el Director General de AEC.

Las empresas de componentes han estado presentes en las ferias más importantes del mundo y en 2012 hay un calendario con nuevas acciones y con mirada puesta principalmente en Europa. Los mercados internacionales han recuperado un buen nivel de trabajo y compra de componentes. El mercado nacional continúa siendo el más importante para las firmas españolas, pero actualmente continúa ralentizado.

Las empresas de componentes mantienen la asistencia a ferias

Este año, 123 empresas de AEC participaron en certámenes celebrados en todo el mundo, las mismas que en 2010



Un aspecto de la feria Le Cuir de París, en la que participaron firmas de AEC. :: P.A.

G.M.V. | ELCHE.

EL DATO

15% Es el porcentaje de incremento de las exportaciones del sector de componentes en 2010

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) organizó durante este año un total de once acciones comerciales en el exterior, en las que participaron 153 empresas, prácticamente las mismas que en el ejercicio de 2010, según informó ayer la asociación.

Las firmas españolas participaron en los certámenes de La India (IILF), las dos ediciones de los certámenes de Nueva York, de Le Cuir y Mod'Amont en París, Lineapelle en Bolonia (Italia), así como Shoes and Leather en China, Marocuir (Marruecos).

También se organizaron dos misiones inversas con compradores europeos. Además, AEC ha editado recientemente un nuevo directorio de empresas.

En el ámbito nacional, se celebraron en IFA dos ediciones de Futurmoda, la feria de los componentes, que aumentó tanto en número de expositores como en visitantes. El certamen, que se está convirtiendo en un referente en el circuito internacional tiene ya fechas definidas para 2012: 18 y 19 de abril y 30 y 31 de octubre.

Los últimos datos de exportaciones de los componentes españoles, de 2010, ofrecen aumentos del 15% con respecto a años anteriores, alcanzado los 246 millones de euros. De ellos, casi el 75% corresponden al continente europeo.

El director general de AEC, Álvaro Sánchez, señala que «como ya venimos diciendo desde hace dos temporadas, la exportación está siendo vital para nuestras empresas». Destacó los «aumentos importantes de 2010» y respecto a este año, prevé «buenos resultados por lo que a la venta al exterior se refiere».

Menos ayudas

Sánchez añadió que las empresas del sector de componentes «salen a vender al exterior, y eso que cada vez contamos con menos ayudas por parte de las administraciones y los institutos de exportación». Las aportaciones oficiales «se han reducido del orden del 20%, y esto supone una piedra más en el camino». En cualquier caso, añadió, «nuestras firmas están acostumbradas a trabajar en la adversidad y están realizando un excelente trabajo en los mercados internacionales», apunta el director general de AEC.

Las empresas de componentes han estado presentes en las ferias más importantes del mundo, y en 2012 hay un calendario «con nuevas acciones y con mirada puesta principalmente en Europa».

Los mercados internacionales han recuperado un buen nivel de trabajo y compra de componentes españoles, según el director general de AEC. Sin embargo, el mercado nacional continúa siendo el más importante para las firmas españolas, pero actualmente continúa ralentizado por el descenso de la producción de calzado.

Más de 150 empresas de componentes para el calzado participan en acciones comerciales en el exterior

Martes, 06 de Diciembre de 2011 | 17:29 | Escrito por Érika May

Las firmas de la AEC han estado presentes en las ferias más importantes del mundo.



Un total de 11 acciones comerciales en el exterior, en las que han participado 153 empresas, (prácticamente las mismas que en el ejercicio de 2010), han sido organizadas durante el 2011 por la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC).

Estas firmas españolas participaron en los certámenes de La India (IILF), las dos ediciones de Nueva York, las dos ediciones de Le Cuir y Mod'Amont en París, las dos ediciones de Lineapelle en Bolonia (Italia), Shoes and Leather en China, Marocuir (Marruecos), y dos misiones inversas con compradores europeos.

En la misma línea se han celebrado dos ediciones de Futurmoda, la feria internacional de los componentes, que ha aumentado tanto en número de expositores como en visitantes.

Los últimos datos de exportaciones de los componentes españoles, de 2010, ofrecen aumentos del 15% con respecto a años anteriores y alcanzan los 246 millones de euros. De los que el continente Europeo representa casi el 75% de la exportación.

El Director General de AEC, Álvaro Sánchez señala que "como ya venimos diciendo desde hace dos temporadas, la exportación está siendo vital para nuestras empresas. Hay aumentos importantes desde 2010 y, de 2011, prevemos buenos resultados por lo que a la venta al exterior se refiere".

Sánchez ha añadido: "Nuestras empresas salen a vender al exterior, y eso que cada vez contamos con menos ayudas por parte de las administraciones y los Institutos de Exportación. Las ayudas se han reducido del orden del 20%, y esto supone una piedra más en el camino. En cualquier caso, nuestras firmas están acostumbradas a trabajar en la adversidad y están realizando un excelente trabajo en los mercados internacionales".

Las empresas de componentes han estado presentes en las ferias más importantes del mundo y en 2012 hay un calendario con nuevas acciones y con mirada puesta principalmente en Europa.

Los mercados internacionales han recuperado un buen nivel de trabajo y compra de componentes, mientras que el mercado nacional continúa siendo el más importante para las firmas españolas, pero actualmente continúa ralentizado.