

Las firmas de componentes del calzado saldrán al exterior a pesar del recorte en las ayudas

Desde AEC se afirma que se realizarán todos los esfuerzos para no perder cuota de mercado

EFE ALICANTE

La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) mantendrá sus acciones de promoción en el exterior, a pesar de que las ayudas y subvenciones a las exportaciones de los componentes han descendido un 25 por ciento. Así lo aseguró ayer su director general, Álvaro Sánchez, quien ha manifestado que la AEC trabaja para que las empresas asociadas "tengan las mismas oportunidades en el exterior que en años anteriores".

"Vamos a realizar todos los esfuerzos necesarios para no perder cuota de mercado", indicó. En su opinión, el descenso de las ayudas y subvenciones supone "un serio problema para las firmas exportadoras que se encuentran con un obstáculo más para salir al exterior". A las reducciones, según explicó, se suma "la larga espera para poder cobrar esas ayudas, cuyo plazo de espera supera el año y medio fácilmente".

AEC ha preparado un calendario de actividades de comercio exterior para este año. Para el primer trimestre está prevista la participación agrupada de las firmas españolas en los certámenes International India Leather Fair (IILF), los certámenes Trend Selection en Nueva York y las ferias Mod'a'Mont y Le Cuir en París (Francia). En abril se celebran las ediciones de primavera-verano de Lineapelle en Bolonia y Futurmoda.

A lo largo del último semestre de 2012, las empresas de AEC volverán a Lineapelle, Trend Selection, Le Cuir y Mod'a'Mont y Futurmoda en sus ediciones de invierno, además de la participación agrupada en la feria Marocuir de Casablanca (Marruecos).

Además, el departamento de Comercio Exterior de AEC está estudiando la participación en las ferias asiáticas y la puesta en marcha de misiones comerciales inversas de empresarios interesados en el componente y la maquinaria española.

El mercado europeo supone el 70% de las exportaciones de las empresas de componentes y la fortaleza del euro frente al dólar incrementa las ventas mayoritariamente entre los países de la Unión Europea.

LA VERDAD

Las ayudas al sector de componentes para el calzado se reducen un 25%

AEC mantiene la asistencia a las ferias de Bolonia, París, Nueva York, Marruecos e India, y estudia acudir a otros certámenes en Asia



Visitantes en una edición de la feria Le Cuir à Paris. :: AEC

G.M.V. | ELCHE.

La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) mantiene para este año las actividades de comercio exterior, pese a la reducción del 25% en las ayudas de las distintas administraciones públicas al sector.

En el primer semestre del año está previsto la participación agrupada de las firmas españolas en los certámenes International India Leather Fair (IILF), este mes de enero; Trend Selection (Nueva York) y las ferias Mod'Amont y Le Cuir, en París, todas en febrero. En abril se celebran las ediciones de primavera-verano de Lineapelle en Bolonia y Futurmoda.

Y para el último semestre de 2012, de nuevo Lineapelle, Trend Selection, Le Cuir y Mod'Amont y Futurmoda en sus ediciones de invierno, además de la participación agrupada en la feria Marocuir de Casablanca (Marruecos).

Además el departamento de Comercio Exterior de AEC está estudiando la participación en las ferias asiáticas y la puesta en marcha de misiones comerciales inversas de empresarios interesados en el componente y la maquinaria española.

El director general de AEC, Álvaro Sánchez asegura que «estamos trabajando para que nuestras empresas asociadas tengan las mismas oportunidades en el exterior que en años anteriores».

La asociación de componentes realizará «todos los esfuerzos necesarios para no perder cuota de mercado», ya que las subvenciones y ayudas a las exportaciones de los componentes por parte de las administraciones públicas «han bajado en torno al 25%».

Según Sánchez, esto supone «un serio problema» para las firmas exportadoras, que «se encuentran con un obstáculo más para salir al exterior». El director general de AEC añade que las más perjudicadas serán las empresas que empiezan en las exportaciones. A estas reducciones hay que sumar «la larga espera para poder cobrar esas ayudas, que supera el año y medio fácilmente».

Apoyo a las empresas para salir al exterior

Desde la Asociación de Empresas de Componentes del Calzado (AEC) se orienta a los empresarios en todo el proceso de internacionalización, a través de la definición un hoja de ruta personalizada que se define y adapta a los objetivos de la empresa tanto a corto, medio, como a largo plazo. La incorporación de herramientas de valor añadido para el asociado es una de las novedades que este año incorporará la patronal.

Para este año, AEC ha fijado un ambicioso calendario de acciones en el exterior fijado sobre todo en los mercados europeos más importantes como Bolonia y los dirigidos a la moda, como París, según la nota informativa emitida ayer por la asociación. El mercado europeo supone el 70% de las exportaciones de las empresas de componentes, y la fortaleza del euro frente al dólar incrementa las ventas mayoritariamente entre los países de la Unión Europea. Sin olvidar la presencia en el certamen Trend Selection de Nueva York, donde se dan cita las más prestigiosas firmas de moda de componentes del mundo.

LAS PROVINCIAS

Las ayudas al sector de componentes para el calzado se reducen un 25%

AEC mantiene la asistencia a las ferias de Bolonia, París, Nueva York, Marruecos e India, y estudia acudir a otros certámenes en Asia



Visitantes en una edición de la feria Le Cuir à Paris. :: AEC

G.M.V. | ELCHE.

La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) mantiene para este año las actividades de comercio exterior, pese a la reducción del 25% en las ayudas de las distintas administraciones públicas al sector.

En el primer semestre del año está previsto la participación agrupada de las firmas españolas en los certámenes International India Leather Fair (IILF), este mes de enero; Trend Selection (Nueva York) y las ferias Mod'Amont y Le Cuir, en París, todas en febrero. En abril se celebran las ediciones de primavera-verano de Lineapelle en Bolonia y Futurmoda.

Y para el último semestre de 2012, de nuevo Lineapelle, Trend Selection, Le Cuir y Mod'Amont y Futurmoda en sus ediciones de invierno, además de la participación agrupada en la feria Marocuir de Casablanca (Marruecos).

Además el departamento de Comercio Exterior de AEC está estudiando la participación en las ferias asiáticas y la puesta en marcha de misiones comerciales inversas de empresarios interesados en el componente y la maquinaria española.

El director general de AEC, Álvaro Sánchez asegura que «estamos trabajando para que nuestras empresas asociadas tengan las mismas oportunidades en el exterior que en años anteriores».

La asociación de componentes realizará «todos los esfuerzos necesarios para no perder cuota de mercado», ya que las subvenciones y ayudas a las exportaciones de los componentes por parte de las administraciones públicas «han bajado en torno al 25%».

Según Sánchez, esto supone «un serio problema» para las firmas exportadoras, que «se encuentran con un obstáculo más para salir al exterior». El director general de AEC añade que las más perjudicadas serán las empresas que empiezan en las exportaciones. A estas reducciones hay que sumar «la larga espera para poder cobrar esas ayudas, que supera el año y medio fácilmente».

Apoyo a las empresas para salir al exterior

Desde la Asociación de Empresas de Componentes del Calzado (AEC) se orienta a los empresarios en todo el proceso de internacionalización, a través de la definición un hoja de ruta personalizada que se define y adapta a los objetivos de la empresa tanto a corto, medio, como a largo plazo. La incorporación de herramientas de valor añadido para el asociado es una de las novedades que este año incorporará la patronal.

Para este año, AEC ha fijado un ambicioso calendario de acciones en el exterior fijado sobre todo en los mercados europeos más importantes como Bolonia y los dirigidos a la moda, como París, según la nota informativa emitida ayer por la asociación. El mercado europeo supone el 70% de las exportaciones de las empresas de componentes, y la fortaleza del euro frente al dólar incrementa las ventas mayoritariamente entre los países de la Unión Europea. Sin olvidar la presencia en el certamen Trend Selection de Nueva York, donde se dan cita las más prestigiosas firmas de moda de componentes del mundo.

Las empresas de componentes de calzado apuestan por los mercados europeos



La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) prepara un 2012 repleto de actividades de comercio exterior.

Para el primer trimestre del año está previsto la participación agrupada de las firmas españolas en los certámenes: International India Leather Fair (IILF), en el mes de enero. En febrero se celebra los certámenes Trend Selection en Nueva York, y las ferias Mod'a'Mont y Le Cuir en Paris.

En abril se celebran las ediciones de primavera-verano de Lineapelle en Bolonia y Futurmoda. Y para el último semestre de 2012, se volverá Lineapelle, Trend Selection, Le Cuir y Mod'a'Mont y Futurmoda en sus ediciones de invierno, además de la participación agrupada en la feria Marocuir de Casablanca (Marruecos). Además el departamento de Comercio Exterior de AEC está estudiando la participación en las ferias asiáticas y la puesta en marcha de misiones comerciales inversas de empresarios interesados en el componente y la maquinaria española.

El Director General de AEC, Álvaro Sánchez asegura que “estamos trabajando para que nuestras empresas asociadas tengan las mismas oportunidades en el exterior que en años anteriores. Vamos a realizar todos los esfuerzos necesarios para no perder cuota de mercado, ya que las subvenciones y ayudas a las exportaciones de los componentes han bajado entorno al 25%”.

“Esto supone –continúa Sánchez- un serio problema para las firmas exportadoras que se encuentran con un obstáculo más para salir al exterior. Sobre todo, para las empresas que empiezan en las exportaciones. A las reducciones hay que sumar la larga espera para poder cobrar esas ayudas, cuyo plazo de espera supera el año y medio fácilmente”.

AEC guía a sus empresarios en todo el proceso de internacionalización a través de la definición un hoja de ruta personalizada que se define y adapta a los objetivos de la empresa tanto a corto, medio, como a largo plazo. La incorporación de herramientas de valor añadido para el asociado, son una de las novedades que este año AEC incorporará.

Para 2012, AEC ha fijado un ambicioso calendario de acciones en el exterior fijado sobre todo en los mercados europeos más importantes como Bolonia y los dirigidos a la moda, como Paris. El mercado europeo supone el 70% de las exportaciones de las empresas de componentes, y la fortaleza del euro frente al dólar incrementa las ventas mayoritariamente entre los países de la Unión Europea. Sin olvidar la presencia en el certamen Trend Selection de Nueva York, donde se dan cita las más prestigiosas firmas de moda de componentes del mundo.

Las firmas de componentes saldrán al exterior a pesar del recorte en ayudas

Alicante, 7 ene (EFE).- La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) mantendrá sus acciones de promoción en el exterior, a pesar de que las ayudas y subvenciones a las exportaciones de los componentes han descendido un 25 por ciento.

Así lo ha asegurado hoy su director general, Álvaro Sánchez, quien ha manifestado que la AEC trabaja para que las empresas asociadas "tengan las mismas oportunidades en el exterior que en años anteriores".

"Vamos a realizar todos los esfuerzos necesarios para no perder cuota de mercado", ha agregado.

En su opinión, el descenso de las ayudas y subvenciones supone "un serio problema para las firmas exportadoras que se encuentran con un obstáculo más para salir al exterior".

A las reducciones, según ha explicado, se suma "la larga espera para poder cobrar esas ayudas, cuyo plazo de espera supera el año y medio fácilmente".

AEC ha preparado un calendario de actividades de comercio exterior para este año

Para el primer trimestre está prevista la participación agrupada de las firmas españolas en los certámenes International India Leather Fair (IILF), los certámenes Trend Selection en Nueva York y las ferias Mod'a'Mont y Le Cuir en París (Francia).

En abril se celebran las ediciones de primavera-verano de Lineapelle en Bolonia y Futurmoda.

A lo largo del último semestre de 2012, las empresas de AEC volverán a Lineapelle, Trend Selection, Le Cuir y Mod'a'Mont y Futurmoda en sus ediciones de invierno, además de la participación agrupada en la feria Marocuir de Casablanca (Marruecos).

Además, el departamento de Comercio Exterior de AEC está estudiando la participación en las ferias asiáticas y la puesta en marcha de misiones comerciales inversas de empresarios interesados en el componente y la maquinaria española.

El mercado europeo supone el 70% de las exportaciones de las empresas de componentes y la fortaleza del euro frente al dólar incrementa las ventas mayoritariamente entre los países de la Unión Europea. EFE

Las firmas de componentes saldrán al exterior a pesar del recorte en ayudas

Alicante, 7 ene (EFE).- La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) mantendrá sus acciones de promoción en el exterior, a pesar de que las ayudas y subvenciones a las exportaciones de los componentes han descendido un 25 por ciento.

Así lo ha asegurado hoy su director general, Álvaro Sánchez, quien ha manifestado que la AEC trabaja para que las empresas asociadas "tengan las mismas oportunidades en el exterior que en años anteriores".

"Vamos a realizar todos los esfuerzos necesarios para no perder cuota de mercado", ha agregado.

En su opinión, el descenso de las ayudas y subvenciones supone "un serio problema para las firmas exportadoras que se encuentran con un obstáculo más para salir al exterior".

A las reducciones, según ha explicado, se suma "la larga espera para poder cobrar esas ayudas, cuyo plazo de espera supera el año y medio fácilmente".

AEC ha preparado un calendario de actividades de comercio exterior para este año

Para el primer trimestre está prevista la participación agrupada de las firmas españolas en los certámenes International India Leather Fair (IILF), los certámenes Trend Selection en Nueva York y las ferias Mod'a'Mont y Le Cuir en París (Francia).

En abril se celebran las ediciones de primavera-verano de Lineapelle en Bolonia y Futurmoda.

A lo largo del último semestre de 2012, las empresas de AEC volverán a Lineapelle, Trend Selection, Le Cuir y Mod'a'Mont y Futurmoda en sus ediciones de invierno, además de la participación agrupada en la feria Marocuir de Casablanca (Marruecos).

Además, el departamento de Comercio Exterior de AEC está estudiando la participación en las ferias asiáticas y la puesta en marcha de misiones comerciales inversas de empresarios interesados en el componente y la maquinaria española.

El mercado europeo supone el 70% de las exportaciones de las empresas de componentes y la fortaleza del euro frente al dólar incrementa las ventas mayoritariamente entre los países de la Unión Europea. EFE

LA RIOJA

Las firmas de componentes saldrán al exterior a pesar del recorte en ayudas

Alicante, 7 ene (EFE).- La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) mantendrá sus acciones de promoción en el exterior, a pesar de que las ayudas y subvenciones a las exportaciones de los componentes han descendido un 25 por ciento.

Así lo ha asegurado hoy su director general, Álvaro Sánchez, quien ha manifestado que la AEC trabaja para que las empresas asociadas "tengan las mismas oportunidades en el exterior que en años anteriores".

"Vamos a realizar todos los esfuerzos necesarios para no perder cuota de mercado", ha agregado.

En su opinión, el descenso de las ayudas y subvenciones supone "un serio problema para las firmas exportadoras que se encuentran con un obstáculo más para salir al exterior".

A las reducciones, según ha explicado, se suma "la larga espera para poder cobrar esas ayudas, cuyo plazo de espera supera el año y medio fácilmente".

AEC ha preparado un calendario de actividades de comercio exterior para este año

Para el primer trimestre está prevista la participación agrupada de las firmas españolas en los certámenes International India Leather Fair (IILF), los certámenes Trend Selection en Nueva York y las ferias Mod'a'Mont y Le Cuir en París (Francia).

En abril se celebran las ediciones de primavera-verano de Lineapelle en Bolonia y Futurmoda.

A lo largo del último semestre de 2012, las empresas de AEC volverán a Lineapelle, Trend Selection, Le Cuir y Mod'a'Mont y Futurmoda en sus ediciones de invierno, además de la participación agrupada en la feria Marocuir de Casablanca (Marruecos).

Además, el departamento de Comercio Exterior de AEC está estudiando la participación en las ferias asiáticas y la puesta en marcha de misiones comerciales inversas de empresarios interesados en el componente y la maquinaria española.

El mercado europeo supone el 70% de las exportaciones de las empresas de componentes y la fortaleza del euro frente al dólar incrementa las ventas mayoritariamente entre los países de la Unión Europea. EFE

IDEAL

Las firmas de componentes saldrán al exterior a pesar del recorte en ayudas

Alicante, 7 ene (EFE).- La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) mantendrá sus acciones de promoción en el exterior, a pesar de que las ayudas y subvenciones a las exportaciones de los componentes han descendido un 25 por ciento.

Así lo ha asegurado hoy su director general, Álvaro Sánchez, quien ha manifestado que la AEC trabaja para que las empresas asociadas "tengan las mismas oportunidades en el exterior que en años anteriores".

"Vamos a realizar todos los esfuerzos necesarios para no perder cuota de mercado", ha agregado.

En su opinión, el descenso de las ayudas y subvenciones supone "un serio problema para las firmas exportadoras que se encuentran con un obstáculo más para salir al exterior".

A las reducciones, según ha explicado, se suma "la larga espera para poder cobrar esas ayudas, cuyo plazo de espera supera el año y medio fácilmente".

AEC ha preparado un calendario de actividades de comercio exterior para este año

Para el primer trimestre está prevista la participación agrupada de las firmas españolas en los certámenes International India Leather Fair (IILF), los certámenes Trend Selection en Nueva York y las ferias Mod'a'Mont y Le Cuir en París (Francia).

En abril se celebran las ediciones de primavera-verano de Lineapelle en Bolonia y Futurmoda.

A lo largo del último semestre de 2012, las empresas de AEC volverán a Lineapelle, Trend Selection, Le Cuir y Mod'a'Mont y Futurmoda en sus ediciones de invierno, además de la participación agrupada en la feria Marocuir de Casablanca (Marruecos).

Además, el departamento de Comercio Exterior de AEC está estudiando la participación en las ferias asiáticas y la puesta en marcha de misiones comerciales inversas de empresarios interesados en el componente y la maquinaria española.

El mercado europeo supone el 70% de las exportaciones de las empresas de componentes y la fortaleza del euro frente al dólar incrementa las ventas mayoritariamente entre los países de la Unión Europea. EFE

EL NORTE DE CASTILLA

Las firmas de componentes saldrán al exterior a pesar del recorte en ayudas

Alicante, 7 ene (EFE).- La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) mantendrá sus acciones de promoción en el exterior, a pesar de que las ayudas y subvenciones a las exportaciones de los componentes han descendido un 25 por ciento.

Así lo ha asegurado hoy su director general, Álvaro Sánchez, quien ha manifestado que la AEC trabaja para que las empresas asociadas "tengan las mismas oportunidades en el exterior que en años anteriores".

"Vamos a realizar todos los esfuerzos necesarios para no perder cuota de mercado", ha agregado.

En su opinión, el descenso de las ayudas y subvenciones supone "un serio problema para las firmas exportadoras que se encuentran con un obstáculo más para salir al exterior".

A las reducciones, según ha explicado, se suma "la larga espera para poder cobrar esas ayudas, cuyo plazo de espera supera el año y medio fácilmente".

AEC ha preparado un calendario de actividades de comercio exterior para este año

Para el primer trimestre está prevista la participación agrupada de las firmas españolas en los certámenes International India Leather Fair (IILF), los certámenes Trend Selection en Nueva York y las ferias Mod'a'Mont y Le Cuir en París (Francia).

En abril se celebran las ediciones de primavera-verano de Lineapelle en Bolonia y Futurmoda.

A lo largo del último semestre de 2012, las empresas de AEC volverán a Lineapelle, Trend Selection, Le Cuir y Mod'a'Mont y Futurmoda en sus ediciones de invierno, además de la participación agrupada en la feria Marocuir de Casablanca (Marruecos).

Además, el departamento de Comercio Exterior de AEC está estudiando la participación en las ferias asiáticas y la puesta en marcha de misiones comerciales inversas de empresarios interesados en el componente y la maquinaria española.

El mercado europeo supone el 70% de las exportaciones de las empresas de componentes y la fortaleza del euro frente al dólar incrementa las ventas mayoritariamente entre los países de la Unión Europea. EFE

Las firmas de componentes saldrán al exterior a pesar del recorte en ayudas



Asistentes a la feria Le Cuir durante una de sus últimas ediciones. | E.M.

Efe | Alicante

La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) mantendrá sus acciones de promoción en el exterior, a pesar de que las ayudas y subvenciones a las exportaciones de los componentes han descendido un 25%.

Así lo ha asegurado este sábado su director general, Álvaro Sánchez, quien ha manifestado que la AEC trabaja para que las empresas asociadas "tengan las mismas oportunidades en el exterior que en años anteriores".

"Vamos a realizar todos los esfuerzos necesarios para no perder cuota de mercado", ha agregado.

En su opinión, el descenso de las ayudas y subvenciones supone "un serio problema para las firmas exportadoras que se encuentran con un obstáculo más para salir al exterior".

A las reducciones, según ha explicado, se suma "la larga espera para poder cobrar esas ayudas, cuyo plazo de espera supera el año y medio fácilmente".

AEC ha preparado un calendario de actividades de comercio exterior para este año

Para el primer trimestre está prevista la participación agrupada de las firmas españolas en los certámenes International India Leather Fair (IILF), los certámenes Trend Selection en Nueva York y las ferias Mod'a'Mont y Le Cuir en París (Francia).

En abril se celebran las ediciones de primavera-verano de Lineapelle en Bolonia y Futurmoda.

A lo largo del último semestre de 2012, las empresas de AEC volverán a Lineapelle, Trend Selection, Le Cuir y Mod'a'Mont y Futurmoda en sus ediciones de invierno, además de la participación agrupada en la feria Marocuir de Casablanca (Marruecos).

Además, el departamento de Comercio Exterior de AEC está estudiando la participación en las ferias asiáticas y la puesta en marcha de misiones comerciales inversas de empresarios interesados en el componente y la maquinaria española.

El mercado europeo supone el 70% de las exportaciones de las empresas de componentes y la fortaleza del euro frente al dólar incrementa las ventas mayoritariamente entre los países de la Unión Europea.

ABC

Las firmas de componentes saldrán al exterior a pesar del recorte en ayudas

Alicante, 7 ene (EFE).- La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) mantendrá sus acciones de promoción en el exterior, a pesar de que las ayudas y subvenciones a las exportaciones de los componentes han descendido un 25 por ciento.

Así lo ha asegurado hoy su director general, Álvaro Sánchez, quien ha manifestado que la AEC trabaja para que las empresas asociadas "tengan las mismas oportunidades en el exterior que en años anteriores".

"Vamos a realizar todos los esfuerzos necesarios para no perder cuota de mercado", ha agregado.

En su opinión, el descenso de las ayudas y subvenciones supone "un serio problema para las firmas exportadoras que se encuentran con un obstáculo más para salir al exterior".

A las reducciones, según ha explicado, se suma "la larga espera para poder cobrar esas ayudas, cuyo plazo de espera supera el año y medio fácilmente".

AEC ha preparado un calendario de actividades de comercio exterior para este año

Para el primer trimestre está prevista la participación agrupada de las firmas españolas en los certámenes International India Leather Fair (IILF), los certámenes Trend Selection en Nueva York y las ferias Mod'a'Mont y Le Cuir en París (Francia).

En abril se celebran las ediciones de primavera-verano de Lineapelle en Bolonia y Futurmoda.

A lo largo del último semestre de 2012, las empresas de AEC volverán a Lineapelle, Trend Selection, Le Cuir y Mod'a'Mont y Futurmoda en sus ediciones de invierno, además de la participación agrupada en la feria Marocuir de Casablanca (Marruecos).

Además, el departamento de Comercio Exterior de AEC está estudiando la participación en las ferias asiáticas y la puesta en marcha de misiones comerciales inversas de empresarios interesados en el componente y la maquinaria española.

El mercado europeo supone el 70% de las exportaciones de las empresas de componentes y la fortaleza del euro frente al dólar incrementa las ventas mayoritariamente entre los países de la Unión Europea. EFE

FINANZAS

Las firmas de componentes saldrán al exterior a pesar del recorte en ayudas

Alicante, 7 ene (EFE).-

La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) mantendrá sus acciones de promoción en el exterior, a pesar de que las ayudas y subvenciones a las exportaciones de los componentes han descendido un 25 por ciento.

Así lo ha asegurado hoy su director general, Álvaro Sánchez, quien ha manifestado que la AEC trabaja para que las empresas asociadas "tengan las mismas oportunidades en el exterior que en años anteriores".

"Vamos a realizar todos los esfuerzos necesarios para no perder cuota de mercado", ha agregado.

En su opinión, el descenso de las ayudas y subvenciones supone "un serio problema para las firmas exportadoras que se encuentran con un obstáculo más para salir al exterior".

A las reducciones, según ha explicado, se suma "la larga espera para poder cobrar esas ayudas, cuyo plazo de espera supera el año y medio fácilmente".

AEC ha preparado un calendario de actividades de comercio exterior para este año

Para el primer trimestre está prevista la participación agrupada de las firmas españolas en los certámenes International India Leather Fair (IILF), los certámenes Trend Selection en Nueva York y las ferias Mod'a'Mont y Le Cuir en París (Francia).

En abril se celebran las ediciones de primavera-verano de Lineapelle en Bolonia y Futurmoda.

A lo largo del último semestre de 2012, las empresas de AEC volverán a Lineapelle, Trend Selection, Le Cuir y Mod'a'Mont y Futurmoda en sus ediciones de invierno, además de la participación agrupada en la feria Marocuir de Casablanca (Marruecos).

Además, el departamento de Comercio Exterior de AEC está estudiando la participación en las ferias asiáticas y la puesta en marcha de misiones comerciales inversas de empresarios interesados en el componente y la maquinaria española.

El mercado europeo supone el 70% de las exportaciones de las empresas de componentes y la fortaleza del euro frente al dólar incrementa las ventas mayoritariamente entre los países de la Unión Europea. EFE

LA VOZ

Las firmas de componentes saldrán al exterior a pesar del recorte en ayudas

Alicante, 7 ene (EFE).- La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) mantendrá sus acciones de promoción en el exterior, a pesar de que las ayudas y subvenciones a las exportaciones de los componentes han descendido un 25 por ciento.

Así lo ha asegurado hoy su director general, Álvaro Sánchez, quien ha manifestado que la AEC trabaja para que las empresas asociadas "tengan las mismas oportunidades en el exterior que en años anteriores".

"Vamos a realizar todos los esfuerzos necesarios para no perder cuota de mercado", ha agregado.

En su opinión, el descenso de las ayudas y subvenciones supone "un serio problema para las firmas exportadoras que se encuentran con un obstáculo más para salir al exterior".

A las reducciones, según ha explicado, se suma "la larga espera para poder cobrar esas ayudas, cuyo plazo de espera supera el año y medio fácilmente".

AEC ha preparado un calendario de actividades de comercio exterior para este año

Para el primer trimestre está prevista la participación agrupada de las firmas españolas en los certámenes International India Leather Fair (IILF), los certámenes Trend Selection en Nueva York y las ferias Mod'a'Mont y Le Cuir en París (Francia).

En abril se celebran las ediciones de primavera-verano de Lineapelle en Bolonia y Futurmoda.

A lo largo del último semestre de 2012, las empresas de AEC volverán a Lineapelle, Trend Selection, Le Cuir y Mod'a'Mont y Futurmoda en sus ediciones de invierno, además de la participación agrupada en la feria Marocuir de Casablanca (Marruecos).

Además, el departamento de Comercio Exterior de AEC está estudiando la participación en las ferias asiáticas y la puesta en marcha de misiones comerciales inversas de empresarios interesados en el componente y la maquinaria española.

El mercado europeo supone el 70% de las exportaciones de las empresas de componentes y la fortaleza del euro frente al dólar incrementa las ventas mayoritariamente entre los países de la Unión Europea. EFE

EL COMERCIO

Las firmas de componentes saldrán al exterior a pesar del recorte en ayudas

Alicante, 7 ene (EFE).- La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) mantendrá sus acciones de promoción en el exterior, a pesar de que las ayudas y subvenciones a las exportaciones de los componentes han descendido un 25 por ciento.

Así lo ha asegurado hoy su director general, Álvaro Sánchez, quien ha manifestado que la AEC trabaja para que las empresas asociadas "tengan las mismas oportunidades en el exterior que en años anteriores".

"Vamos a realizar todos los esfuerzos necesarios para no perder cuota de mercado", ha agregado.

En su opinión, el descenso de las ayudas y subvenciones supone "un serio problema para las firmas exportadoras que se encuentran con un obstáculo más para salir al exterior".

A las reducciones, según ha explicado, se suma "la larga espera para poder cobrar esas ayudas, cuyo plazo de espera supera el año y medio fácilmente".

AEC ha preparado un calendario de actividades de comercio exterior para este año

Para el primer trimestre está prevista la participación agrupada de las firmas españolas en los certámenes International India Leather Fair (IILF), los certámenes Trend Selection en Nueva York y las ferias Mod'a'Mont y Le Cuir en París (Francia).

En abril se celebran las ediciones de primavera-verano de Lineapelle en Bolonia y Futurmoda.

A lo largo del último semestre de 2012, las empresas de AEC volverán a Lineapelle, Trend Selection, Le Cuir y Mod'a'Mont y Futurmoda en sus ediciones de invierno, además de la participación agrupada en la feria Marocuir de Casablanca (Marruecos).

Además, el departamento de Comercio Exterior de AEC está estudiando la participación en las ferias asiáticas y la puesta en marcha de misiones comerciales inversas de empresarios interesados en el componente y la maquinaria española.

El mercado europeo supone el 70% de las exportaciones de las empresas de componentes y la fortaleza del euro frente al dólar incrementa las ventas mayoritariamente entre los países de la Unión Europea. EFE

EL CORREO

Las firmas de componentes saldrán al exterior a pesar del recorte en ayudas

Alicante, 7 ene (EFE).- La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) mantendrá sus acciones de promoción en el exterior, a pesar de que las ayudas y subvenciones a las exportaciones de los componentes han descendido un 25 por ciento.

Así lo ha asegurado hoy su director general, Álvaro Sánchez, quien ha manifestado que la AEC trabaja para que las empresas asociadas "tengan las mismas oportunidades en el exterior que en años anteriores".

"Vamos a realizar todos los esfuerzos necesarios para no perder cuota de mercado", ha agregado.

En su opinión, el descenso de las ayudas y subvenciones supone "un serio problema para las firmas exportadoras que se encuentran con un obstáculo más para salir al exterior".

A las reducciones, según ha explicado, se suma "la larga espera para poder cobrar esas ayudas, cuyo plazo de espera supera el año y medio fácilmente".

AEC ha preparado un calendario de actividades de comercio exterior para este año

Para el primer trimestre está prevista la participación agrupada de las firmas españolas en los certámenes International India Leather Fair (IILF), los certámenes Trend Selection en Nueva York y las ferias Mod'a'Mont y Le Cuir en París (Francia).

En abril se celebran las ediciones de primavera-verano de Lineapelle en Bolonia y Futurmoda.

A lo largo del último semestre de 2012, las empresas de AEC volverán a Lineapelle, Trend Selection, Le Cuir y Mod'a'Mont y Futurmoda en sus ediciones de invierno, además de la participación agrupada en la feria Marocuir de Casablanca (Marruecos).

Además, el departamento de Comercio Exterior de AEC está estudiando la participación en las ferias asiáticas y la puesta en marcha de misiones comerciales inversas de empresarios interesados en el componente y la maquinaria española.

El mercado europeo supone el 70% de las exportaciones de las empresas de componentes y la fortaleza del euro frente al dólar incrementa las ventas mayoritariamente entre los países de la Unión Europea. EFE

HOY

Las firmas de componentes saldrán al exterior a pesar del recorte en ayudas

Alicante, 7 ene (EFE).- La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) mantendrá sus acciones de promoción en el exterior, a pesar de que las ayudas y subvenciones a las exportaciones de los componentes han descendido un 25 por ciento.

Así lo ha asegurado hoy su director general, Álvaro Sánchez, quien ha manifestado que la AEC trabaja para que las empresas asociadas "tengan las mismas oportunidades en el exterior que en años anteriores".

"Vamos a realizar todos los esfuerzos necesarios para no perder cuota de mercado", ha agregado.

En su opinión, el descenso de las ayudas y subvenciones supone "un serio problema para las firmas exportadoras que se encuentran con un obstáculo más para salir al exterior".

A las reducciones, según ha explicado, se suma "la larga espera para poder cobrar esas ayudas, cuyo plazo de espera supera el año y medio fácilmente".

AEC ha preparado un calendario de actividades de comercio exterior para este año

Para el primer trimestre está prevista la participación agrupada de las firmas españolas en los certámenes International India Leather Fair (IILF), los certámenes Trend Selection en Nueva York y las ferias Mod'a'Mont y Le Cuir en París (Francia).

En abril se celebran las ediciones de primavera-verano de Lineapelle en Bolonia y Futurmoda.

A lo largo del último semestre de 2012, las empresas de AEC volverán a Lineapelle, Trend Selection, Le Cuir y Mod'a'Mont y Futurmoda en sus ediciones de invierno, además de la participación agrupada en la feria Marocuir de Casablanca (Marruecos).

Además, el departamento de Comercio Exterior de AEC está estudiando la participación en las ferias asiáticas y la puesta en marcha de misiones comerciales inversas de empresarios interesados en el componente y la maquinaria española.

El mercado europeo supone el 70% de las exportaciones de las empresas de componentes y la fortaleza del euro frente al dólar incrementa las ventas mayoritariamente entre los países de la Unión Europea. EFE

LA VERDAD (EFE)

Las firmas de componentes saldrán al exterior a pesar del recorte en ayudas

Alicante, 7 ene (EFE).- La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) mantendrá sus acciones de promoción en el exterior, a pesar de que las ayudas y subvenciones a las exportaciones de los componentes han descendido un 25 por ciento.

Así lo ha asegurado hoy su director general, Álvaro Sánchez, quien ha manifestado que la AEC trabaja para que las empresas asociadas "tengan las mismas oportunidades en el exterior que en años anteriores".

"Vamos a realizar todos los esfuerzos necesarios para no perder cuota de mercado", ha agregado.

En su opinión, el descenso de las ayudas y subvenciones supone "un serio problema para las firmas exportadoras que se encuentran con un obstáculo más para salir al exterior".

A las reducciones, según ha explicado, se suma "la larga espera para poder cobrar esas ayudas, cuyo plazo de espera supera el año y medio fácilmente".

AEC ha preparado un calendario de actividades de comercio exterior para este año

Para el primer trimestre está prevista la participación agrupada de las firmas españolas en los certámenes International India Leather Fair (IILF), los certámenes Trend Selection en Nueva York y las ferias Mod'a'Mont y Le Cuir en París (Francia).

En abril se celebran las ediciones de primavera-verano de Lineapelle en Bolonia y Futurmoda.

A lo largo del último semestre de 2012, las empresas de AEC volverán a Lineapelle, Trend Selection, Le Cuir y Mod'a'Mont y Futurmoda en sus ediciones de invierno, además de la participación agrupada en la feria Marocuir de Casablanca (Marruecos).

Además, el departamento de Comercio Exterior de AEC está estudiando la participación en las ferias asiáticas y la puesta en marcha de misiones comerciales inversas de empresarios interesados en el componente y la maquinaria española.

El mercado europeo supone el 70% de las exportaciones de las empresas de componentes y la fortaleza del euro frente al dólar incrementa las ventas mayoritariamente entre los países de la Unión Europea. EFE

LAS PROVINCIAS (EFE)

Las firmas de componentes saldrán al exterior a pesar del recorte en ayudas

Alicante, 7 ene (EFE).- La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) mantendrá sus acciones de promoción en el exterior, a pesar de que las ayudas y subvenciones a las exportaciones de los componentes han descendido un 25 por ciento.

Así lo ha asegurado hoy su director general, Álvaro Sánchez, quien ha manifestado que la AEC trabaja para que las empresas asociadas "tengan las mismas oportunidades en el exterior que en años anteriores".

"Vamos a realizar todos los esfuerzos necesarios para no perder cuota de mercado", ha agregado.

En su opinión, el descenso de las ayudas y subvenciones supone "un serio problema para las firmas exportadoras que se encuentran con un obstáculo más para salir al exterior".

A las reducciones, según ha explicado, se suma "la larga espera para poder cobrar esas ayudas, cuyo plazo de espera supera el año y medio fácilmente".

AEC ha preparado un calendario de actividades de comercio exterior para este año

Para el primer trimestre está prevista la participación agrupada de las firmas españolas en los certámenes International India Leather Fair (IILF), los certámenes Trend Selection en Nueva York y las ferias Mod'a'Mont y Le Cuir en París (Francia).

En abril se celebran las ediciones de primavera-verano de Lineapelle en Bolonia y Futurmoda.

A lo largo del último semestre de 2012, las empresas de AEC volverán a Lineapelle, Trend Selection, Le Cuir y Mod'a'Mont y Futurmoda en sus ediciones de invierno, además de la participación agrupada en la feria Marocuir de Casablanca (Marruecos).

Además, el departamento de Comercio Exterior de AEC está estudiando la participación en las ferias asiáticas y la puesta en marcha de misiones comerciales inversas de empresarios interesados en el componente y la maquinaria española.

El mercado europeo supone el 70% de las exportaciones de las empresas de componentes y la fortaleza del euro frente al dólar incrementa las ventas mayoritariamente entre los países de la Unión Europea. EFE

DIARIO SUR

Las firmas de componentes saldrán al exterior a pesar del recorte en ayudas

Alicante, 7 ene (EFE).- La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) mantendrá sus acciones de promoción en el exterior, a pesar de que las ayudas y subvenciones a las exportaciones de los componentes han descendido un 25 por ciento.

Así lo ha asegurado hoy su director general, Álvaro Sánchez, quien ha manifestado que la AEC trabaja para que las empresas asociadas "tengan las mismas oportunidades en el exterior que en años anteriores".

"Vamos a realizar todos los esfuerzos necesarios para no perder cuota de mercado", ha agregado.

En su opinión, el descenso de las ayudas y subvenciones supone "un serio problema para las firmas exportadoras que se encuentran con un obstáculo más para salir al exterior".

A las reducciones, según ha explicado, se suma "la larga espera para poder cobrar esas ayudas, cuyo plazo de espera supera el año y medio fácilmente".

AEC ha preparado un calendario de actividades de comercio exterior para este año

Para el primer trimestre está prevista la participación agrupada de las firmas españolas en los certámenes International India Leather Fair (IILF), los certámenes Trend Selection en Nueva York y las ferias Mod'a'Mont y Le Cuir en París (Francia).

En abril se celebran las ediciones de primavera-verano de Lineapelle en Bolonia y Futurmoda.

A lo largo del último semestre de 2012, las empresas de AEC volverán a Lineapelle, Trend Selection, Le Cuir y Mod'a'Mont y Futurmoda en sus ediciones de invierno, además de la participación agrupada en la feria Marocuir de Casablanca (Marruecos).

Además, el departamento de Comercio Exterior de AEC está estudiando la participación en las ferias asiáticas y la puesta en marcha de misiones comerciales inversas de empresarios interesados en el componente y la maquinaria española.

El mercado europeo supone el 70% de las exportaciones de las empresas de componentes y la fortaleza del euro frente al dólar incrementa las ventas mayoritariamente entre los países de la Unión Europea. EFE

AEC aumentará la presencia de las empresas de componentes de calzado en ferias de Asia

La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado AEC prepara un 2012 repleto de actividades de comercio exterior. Para el primer trimestre del año está previsto la participación agrupada de las firmas españolas en los certámenes: International India Leather Fair (IILF), en el mes de enero. En febrero se celebra los certámenes Trend Selection en Nueva York, y las ferias Mod'a'Mont y Le Cuir en Paris.



En abril se celebran las ediciones de primavera-verano de Lineapelle en Bolonia y Futurmoda. Y para el último semestre de 2012, se volverá Lineapelle, Trend Selection, Le Cuir y Mod'a'Mont y Futurmoda en sus ediciones de invierno, además de la participación agrupada en la feria Marocuir de Casablanca (Marruecos). Además el departamento de Comercio Exterior de AEC está estudiando la participación en las ferias asiáticas y la puesta en marcha de misiones comerciales inversas de empresarios interesados en el componente y la maquinaria española.

El Director General de AEC, Álvaro Sánchez asegura que “estamos trabajando para que nuestras empresas asociadas tengan las mismas oportunidades en el exterior que en años anteriores. Vamos a realizar todos los esfuerzos necesarios para no perder cuota de mercado, ya que las subvenciones y ayudas a las exportaciones de los componentes han bajado entorno al 25%”. A las reducciones hay que sumar la larga espera para poder cobrar esas ayudas, cuyo plazo de espera supera el año y medio fácilmente”.

Para 2012, AEC ha fijado un ambicioso calendario de acciones en el exterior fijado sobre todo en los mercados europeos más importantes como Bolonia y los dirigidos a la moda, como Paris. El mercado europeo supone el 70% de las exportaciones de las empresas de componentes, y la fortaleza del euro frente al dólar incrementa las ventas mayoritariamente entre los países de la Unión Europea. Sin olvidar la presencia en el certamen Trend Selection de Nueva York, donde se dan cita las más prestigiosas firmas de moda de componentes del mundo.

Los componentes españoles apuestan en este nuevo 2012 por la ampliación de las ventas en los mercados europeos

Las ayudas a las exportaciones de las distintas Administraciones Públicas descienden alrededor del 25%.



La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) prepara un 2012 repleto de actividades de comercio exterior. Para el primer trimestre del año está previsto la participación agrupada de las firmas españolas en los certámenes: International India Leather Fair (IILF), en el mes de enero. En febrero se celebra los certámenes Trend Selection en Nueva York, y las ferias Mod'a'Mont y Le Cuir en París.

En abril se celebran las ediciones de primavera-verano de Lineapelle en Bolonia y Futurmoda. Y para el último semestre de 2012, se volverá Lineapelle, Trend Selection, Le Cuir y Mod'a'Mont y Futurmoda en sus ediciones de invierno, además de la participación agrupada en la feria Marocuir de Casablanca (Marruecos). Además el departamento de Comercio Exterior de AEC está estudiando la participación en las ferias asiáticas y la puesta en marcha de misiones comerciales inversas de empresarios interesados en el componente y la maquinaria española.

El Director General de AEC, Álvaro Sánchez asegura que “estamos trabajando para que nuestras empresas asociadas tengan las mismas oportunidades en el exterior que en años anteriores. Vamos a realizar todos los esfuerzos necesarios para no perder cuota de mercado, ya que las subvenciones y ayudas a las exportaciones de los componentes han bajado entorno al 25%”.

“Esto supone –continúa Sánchez- un serio problema para las firmas exportadoras que se encuentran con un obstáculo más para salir al exterior. Sobre todo, para las empresas que empiezan en las exportaciones. A las reducciones hay que sumar la larga espera para poder cobrar esas ayudas, cuyo plazo de espera supera el año y medio fácilmente”.

AEC guía a sus empresarios en todo el proceso de internacionalización a través de la definición un hoja de ruta personalizada que se define y adapta a los objetivos de la empresa tanto a corto, medio, como a largo plazo. La incorporación de herramientas de valor añadido para el asociado, son una de las novedades que este año AEC incorporará.

Para 2012, AEC ha fijado un ambicioso calendario de acciones en el exterior fijado sobre todo en los mercados europeos más importantes como Bolonia y los dirigidos a la moda, como Paris. El mercado europeo supone el 70% de las exportaciones de las empresas de componentes, y la fortaleza del euro frente al dólar incrementa las ventas mayoritariamente entre los países de la Unión Europea. Sin olvidar la presencia en el certamen Trend Selection de Nueva York, donde se dan cita las más prestigiosas firmas de moda de componentes del mundo.