

## El calzado desembarca en EE UU con 38 empresas que participarán en tres ferias

La patronal coordina la delegación, entre las que hay 6 firmas de Elche y 4 de Elda, a los certámenes de Nueva York y Las Vegas



Las empresas de calzado inician desde hoy el periplo ferial en el mercado de EE UU. DIEGO FOTÓGRAFOS

**DOMINGO LÓPEZ** Un grupo de 38 empresas de calzado, entre las que figuran 6 de Elche, 4 de Elda, 1 de Pinoso y 1 de Mutxamel, participarán en las tres ferias que durante el mes de febrero se celebran en Estados Unidos y cuyo circuito arranca hoy con el certamen FFANY de Nueva York y continuará del 13 al 15 con la feria FNPlatform-Magic de Las Vegas, a la que seguirá la Sole Commerce-Fashion Coterie de Nueva York, los días 21 y 23 del presente mes.

Para la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE) la participación de estas firmas zapateras en el mercado norteamericano, donde mostrarán sus nuevas colecciones de otoño-invierno 2012-2013, es crucial para mantener los niveles de exportaciones, que entre enero y octubre del pasado año registraron un aumento del 11,72% en pares y del 7,07% en valor, alcanzándose los 1.994.413 pares por valor de 79.760.824 euros. Además, según la patronal, el precio medio de la exportación a EE UU es uno de los más elevados y se sitúa en los 40 euros el par.

El mercado norteamericano ocupa actualmente, a falta de cerrar los datos de exportaciones de noviembre y diciembre (hasta octubre el total de las exportaciones a todos los países había aumentado un 12% en pares y un 9% en valor económico), la sexta posición en el ranking de países compradores. Las tres citas feriales llegan tras un previo proceso "de cambios y ajustes en el panorama ferial de Estados Unidos y se han convertido en imprescindibles tanto para expositores como para visitantes. Por este motivo, FICE y el Instituto Español de Comercio Exterior siguen asesorando y apoyando a las empresas zapateras que se esfuerzan por exportar a un mercado tan competitivo y marquista como es el americano", indica la patronal en un comunicado.

La presencia de las empresas nacionales en estas ferias se verá arropada con una campaña de promoción y comunicación en diversos medios especializados de EE UU. Además, se ha creado una web individual ([www.shoesfromspain.net](http://www.shoesfromspain.net)) con información detallada de cada participación en cada uno de los certámenes.

### **Exposición en Tokio**

Por otro lado, tal y como adelantaba días atrás este periódico, hoy también dará comienzo en Tokio la exposición "Shoes from Spain" en la que participa un grupo de doce empresas de calzado (5 de Elche y 1 de Elda) para presentar, igualmente, las colecciones de otoño-invierno 2012-2013 en primicia al mercado japonés. Esta acción cuenta también con el respaldo del ICEX, que sigue apoyando la presencia de las empresas de calzado en un mercado que también mantiene una evolución al alza en las exportaciones, con crecimientos del 47% en pares y del 34% en valor económico.

### **Los componentes cogen rumbo a India**

La industria de componentes para el calzado inicia hoy su circuito ferial internacional con la presencia en el certamen de la piel de India (IILF), en el que van a participar cinco empresas, de las cuales cuatro son de la provincia de Alicante y una de Barcelona, según informó ayer la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC).

El certamen, que también cuenta con el apoyo del ICEX, se prolongará hasta el próximo viernes y es la tercera ocasión en la que la patronal AEC coordina esta participación agrupada en un evento que "se ha consolidado como la feria más importante del sector, tanto por número de expositores como por la calidad de los mismos", según se indicó por parte de la patronal.

El director general de AEC, Álvaro Sánchez, afirmaba ayer que "la India es un mercado que ofrece numerosas posibilidades de negocio a nuestras empresas, ya que este país es uno de los principales productores de calzado terminado del mundo.

Una de las líneas de trabajo que hemos desarrollado en los últimos años se centraba en exponer la importancia de diversificar productos y mercados y esta feria es un excelente escaparate para poner en marcha estas iniciativas para que los componentes españoles amplíen su nivel comercial en la zona", aseguró Sánchez.

De las cinco empresas participantes, dos de ellas acuden por vez primera a esta feria con el objetivo de conocer el mercado y analizar las posibilidades que tienen sus productos en la India, mientras que las firmas que ya tienen presencia en el país aprovecharán el certamen para visitar a los clientes habituales e intentar abrir nuevas vías de negocio. La International India Leather Fair está enfocada al público profesional y cuenta con una oferta expositora amplia en productos como el cuero, curtidos y complementos para el calzado, así como productos químicos y maquinaria.

DIARIO INFORMACIÓN (ELDA)

## El calzado desembarca en EE UU con 38 empresas que participarán en tres ferias

La patronal coordina la delegación, entre las que hay 6 firmas de Elche y 4 de Elda, a los certámenes de Nueva York y Las Vegas



Las empresas de calzado inician desde hoy el periplo ferial en el mercado de EE UU. DIEGO FOTÓGRAFOS

**DOMINGO LÓPEZ** Un grupo de 38 empresas de calzado, entre las que figuran 6 de Elche, 4 de Elda, 1 de Pinoso y 1 de Mutxamel, participarán en las tres ferias que durante el mes de febrero se celebran en Estados Unidos y cuyo circuito arranca hoy con el certamen FFANY de Nueva York y continuará del 13 al 15 con la feria FNPlatform-Magic de Las Vegas, a la que seguirá la Sole Commerce-Fashion Coterie de Nueva York, los días 21 y 23 del presente mes.

Para la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE) la participación de estas firmas zapateras en el mercado norteamericano, donde mostrarán sus nuevas colecciones de otoño-invierno 2012-2013, es crucial para mantener los niveles de exportaciones, que en entre enero y octubre del pasado año registraron un aumento del 11,72% en pares y del 7,07% en valor, alcanzándose los 1.994.413 pares por valor de 79.760.824 euros. Además, según la patronal, el precio medio de la exportación a EE UU es uno de los más elevados y se sitúa en los 40 euros el par.

El mercado norteamericano ocupa actualmente, a falta de cerrar los datos de exportaciones de noviembre y diciembre (hasta octubre el total de las exportaciones a todos los países había aumentado un 12% en pares y un 9% en valor económico), la sexta posición en el ranking de países compradores. Las tres citas feriales llegan tras un previo proceso "de cambios y ajustes en el panorama ferial de Estados Unidos y se han convertido en imprescindibles tanto para expositores como para visitantes.

Por este motivo, FICE y el Instituto Español de Comercio Exterior siguen asesorando y apoyando a las empresas zapateras que se esfuerzan por exportar a un mercado tan competitivo y marquista como es el americano", indica la patronal. La presencia de las empresas nacionales en estas ferias se verá arropada con una campaña de promoción y comunicación en diversos medios especializados de EE UU. Además, se ha creado una web individual ([www.shoesfromspain.net](http://www.shoesfromspain.net)) con información detallada.

### **Los componentes cogen rumbo a India**

La industria de componentes para el calzado inicia hoy su circuito ferial internacional con la presencia en el certamen de la piel de India (IILF), en el que van a participar cinco empresas, de las cuales cuatro son de la provincia de Alicante y una de Barcelona.

El certamen, que también cuenta con el apoyo del ICEX, se prolongará hasta el viernes y es la tercera ocasión en la que la patronal AEC coordina esta participación agrupada en un evento que "se ha consolidado como la feria más importante del sector, tanto por número de expositores como por la calidad de los mismos", según se indicó desde la patronal.

El director de AEC, Álvaro Sánchez, afirmaba ayer que "la India es un mercado que ofrece numerosas posibilidades de negocio a nuestras empresas al ser uno de los principales productores de calzado terminado del mundo".

LA VERDAD

## El calzado busca consolidar su recuperación en EE UU

01.02.12 - 01:10 - G.M.V. | ELCHE.

Treinta y ocho firmas españolas del calzado -de ellas seis de Elche, cuatro de Elda, una de Pinoso y otra de Mutxamel- participan en las principales ferias de zapatos, moda y accesorios que se celebran este mes en Estados Unidos: FFANY, Sole Commerce (ambas en Nueva York) y FNPlatform (Las Vegas).

Estas tres ferias norteamericanas se centran en el calzado, la moda y los accesorios.

Según informó ayer la federación nacional FICE, EE UU figura en el puesto número 6 en valor en el ranking de países compradores entre enero y octubre de 2011, con unas ventas de 1.994.413 millones de pares por valor de 79.760.824 millones de euros, lo que supone unos crecimientos del 11,72 % en pares y del 7,07 % en valor respecto al mismo periodo del año anterior. Además, el precio medio de exportación es uno de los más elevados, 40 euros.

La FFANY (del 1 al 3) FNPlatform (13 al 14) y Sole Commerce en Fashion Coterie (12 al 23) son certámenes que, tras un proceso de cambios y ajustes en el panorama ferial de Estados Unidos, «se han convertido en imprescindibles tanto para expositores como para visitantes».

Por ese motivo, FICE y el Instituto Español de Comercio Exterior (Icex) siguen asesorando y apoyando a las empresas zapateras que se esfuerzan por exportar a un mercado tan competitivo y de marca como es el americano.

### **Los componentes, en la India**

Cinco empresas de los componentes del calzado (4 de ellas de la provincia) participan desde hoy en la International India Leather Fair (IILF) en Chennai (India). La asociación sectorial AEC, con el apoyo económico del Icex, organiza por tercera vez esta participación.

El director general de AEC, Álvaro Sánchez, destaca que la India es un mercado que ofrece numerosas posibilidades de negocio a nuestras empresas». Añade que una de las líneas de trabajo «que hemos desarrollado en los últimos años se centra en exponer la importancia de diversificar productos y mercados y, esta feria, es un excelente escaparate para poner en marcha estas iniciativas».

## El calzado busca consolidar su recuperación en EE UU

01.02.12 - 01:10 - G.M.V. | ELCHE.

Treinta y ocho firmas españolas del calzado -de ellas seis de Elche, cuatro de Elda, una de Pinoso y otra de Mutxamel- participan en las principales ferias de zapatos, moda y accesorios que se celebran este mes en Estados Unidos: FFANY, Sole Commerce (ambas en Nueva York) y FNPlatform (Las Vegas).

Estas tres ferias norteamericanas se centran en el calzado, la moda y los accesorios.

Según informó ayer la federación nacional FICE, EE UU figura en el puesto número 6 en valor en el ranking de países compradores entre enero y octubre de 2011, con unas ventas de 1.994.413 millones de pares por valor de 79.760.824 millones de euros, lo que supone unos crecimientos del 11,72 % en pares y del 7,07 % en valor respecto al mismo periodo del año anterior. Además, el precio medio de exportación es uno de los más elevados, 40 euros.

La FFANY (del 1 al 3) FNPlatform (13 al 14) y Sole Commerce en Fashion Coterie (12 al 23) son certámenes que, tras un proceso de cambios y ajustes en el panorama ferial de Estados Unidos, «se han convertido en imprescindibles tanto para expositores como para visitantes».

Por ese motivo, FICE y el Instituto Español de Comercio Exterior (Icex) siguen asesorando y apoyando a las empresas zapateras que se esfuerzan por exportar a un mercado tan competitivo y de marca como es el americano.

### **Los componentes, en la India**

Cinco empresas de los componentes del calzado (4 de ellas de la provincia) participan desde hoy en la International India Leather Fair (IILF) en Chennai (India). La asociación sectorial AEC, con el apoyo económico del Icex, organiza por tercera vez esta participación.

El director general de AEC, Álvaro Sánchez, destaca que la India es un mercado que ofrece numerosas posibilidades de negocio a nuestras empresas». Añade que una de las líneas de trabajo «que hemos desarrollado en los últimos años se centra en exponer la importancia de diversificar productos y mercados y, esta feria, es un excelente escaparate para poner en marcha estas iniciativas».

## Los componentes españoles del calzado buscan ampliar su nivel de negocio en la India



Un total de 5 empresas de los componentes del calzado, 4 de ellas de la provincia de Alicante (Plaginsa, Vulcanizados Argus, Paule Chemical, y American Supply) y la firma Quimser de Odena (Barcelona), participan en la feria International India Leather Fair (IILF) que tendrá lugar del 1 al 3 de febrero en la ciudad de Chennai (al Sur de la India).

La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC), con el apoyo económico del ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior), organiza por tercera vez la participación agrupada en este certamen que se ha consolidado en la India como la feria más importante del sector tanto por número de expositores como por la calidad de los mismos.

El Director General de AEC, Álvaro Sánchez, ha señalado que “la India es un mercado que ofrece numerosas posibilidades de negocio a nuestras empresas ya que este país es uno

de los principales productores de calzado terminado en el mundo”. “Una de las líneas de trabajo que hemos desarrollado en los últimos años se centraba en exponer la importancia de diversificar productos y mercados y, esta feria, es un excelente escaparate para poner en marcha estas iniciativas para que los componentes españoles amplíen su nivel comercial en la zona”, apunta Sánchez.

De las cinco empresas españolas, dos de ellas acuden por primera vez a la feria con el objetivo de conocer el mercado y analizar las posibilidades que tienen sus productos en la India mientras que las firmas que ya tienen presencia en el país, aprovecharán el certamen para visitar a los clientes habituales e intentar abrir nuevas vías de negocio.

La feria de la India está dedicada al público profesional y cuenta con una oferta expositora muy amplia con productos como el cuero, curtidos y complementos para el calzado hasta productos químicos y maquinaria; entre otros.

Alrededor de 400 firmas, 175 de ellas de 24 países diferentes, se darán cita en esta feria que recibirá alrededor de 16.000 visitantes, el 90% de ellos de la India.

RADIO ELCHE

## Mañana empieza la Feria Internacional de la Piel de India

El director general de la Asociación de Componentes, Álvaro Sánchez, señala que India "es un mercado que ofrece numerosas posibilidades a las empresas".



Mañana comienza la Feria Internacional de la Piel de India en la que van a participar cinco empresas de componentes.

El director general de la Asociación de Componentes, Álvaro Sánchez, señala que India "es un mercado que ofrece numerosas posibilidades a las empresas, ya que es uno de los principales productores de calzado terminado del mundo".

Dos de las empresas que acuden este año van por primera vez con el objetivo de conocer el mercado y analizar las posibilidades que tienen sus productos en India, mientras que las firmas que ya tienen presencia en el país aprovecharán para visitar a los clientes habituales e intentar abrir nuevas vías de negocio.