

DIARIO INFORMACIÓN

5 de julio de 2010

AEC organiza una misión comercial a Turquía

Turquía supone la puerta de entrada a los países árabes, además de ser un importante productor de calzado de gama media

REDACCIÓN

La Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) y la Cámara de Comercio de Alicante han organizado una misión comercial de componentes a Turquía entre los días 5 y 7 de julio en la que participarán cinco firmas nacionales (cuatro de la provincia de Alicante y una de Castellón).

Turquía supone la puerta de entrada a los países árabes, además de ser un importante productor de calzado de gama media. Durante años AEC organizó la participación agrupada de empresas nacionales en la principal feria del sector en ese país, pero debido a la reducción del número de visitantes y expositores se dejó de participar. Ahora, con esta misión se pretende recuperar este mercado y ampliar los conocimientos sobre el mismo.

LA VERDAD

El sector de componentes regresa al mercado turco

La Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) y la Cámara de Comercio de Alicante organizan una misión comercial a Turquía de cinco firmas nacionales del sector (cuatro de la provincia y una de Castellón), desde hoy hasta el miércoles, con el apoyo del Instituto Valenciano de la Exportación (Ivex).

Turquía supone la puerta de entrada a los países árabes, además de ser un importante productor de calzado de gama media. Durante años, AEC organizó la participación agrupada de las firmas nacionales en la principal feria del sector en ese país. Sin embargo, debido a la el reducción considerable del número de visitantes y expositores se dejó de asistir.

Ahora, con esta nueva misión se pretende recuperar un mercado que puede resultar interesante para los intereses comerciales de las firmas de componentes. La responsable de Comercio Exterior de AEC, María Eugenia Coquillat destaca que «vamos a realizar una prospección en este mercado y a contactar con clientes potenciales».

Los componentes del calzado estudian el mercado turco a través de una misión comercial

- La Cámara de Comercio de Alicante organiza la visita de las firmas de componentes españolas.

La Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) y la Cámara de Comercio de Alicante organizan una misión comercial de 5 firmas nacionales (4 de la Provincia de Alicante y una de Castellón) de componentes a Turquía. En la misión se cuenta con el apoyo del Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX).

La misión comercial se celebra entre los días 5 a 7 de julio, en un mercado que durante años fue considerado clave para la industria de componentes.

Turquía supone la puerta de entrada a los países árabes, además de ser un importante productor de calzado de gama media. Durante años, la Asociación Española de Componentes organizó la participación agrupada de las firmas nacionales en la principal feria del sector en ese país. Sin embargo, debido a la el reducción considerable del número de visitantes y expositores se dejó de participar.

Ahora, con esta nueva misión se pretende recuperar un mercado que puede resultar interesante para los intereses comerciales de las firmas de componentes. La Responsable de Comercio Exterior de AEC, María Eugenia Coquillat destaca que “gracias a la Cámara de Comercio de Alicante vamos a realizar un prospección en este mercado con el principal objetivo de ampliar nuestros conocimientos sobre el mismo, contactar con clientes potenciales y sobre todo para poder realizar contactos con representantes importantes que trabajen y conozcan la zona”.

Esta industria del calzado se ha desarrollado a un ritmo bastante rápido debido a los modernos procesos de fabricación, la disponibilidad de mejor calidad en las materias primas, la mejor preparación de los empleados en el sector y una alta capacidad de diseño. Actualmente goza de prestigio entre los exportadores de productos de moda de alta calidad.

Turquía ocupa el tercer puesto en Europa dentro de este sector, tras Italia y España. Centra sus exportaciones en Rusia, Irán, Irak, Siria, Georgia, Macedonia, Bulgaria y Ucrania.

La industria del calzado (considerando también el calzado confeccionado) emplea a unas 27.000 personas (11.000 en el sector de componentes de calzado) y cuenta con más de 4.700 empresas. Los principales centros activos son Estambul, Konya, Ankara, Gaziantep, Manisa, Denizli, Adana, Malatya y Çorum.

Empresarios componentes estudian mercado turco a través de misión comercial

Alicante, 4 jul (EFE).- La Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) y la Cámara de Comercio de Alicante inician mañana una misión comercial a Turquía, un mercado que durante años fue considerado clave para la industria de componentes, han informado hoy fuentes del sector.

La misión comercial, integrada por cinco firmas nacionales -cuatro de la provincia de Alicante y una de Castellón- cuenta con el apoyo del Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX).

Para la patronal de los componentes, Turquía supone la puerta de entrada a los países árabes, además de ser un importante productor de calzado de gama media.

Durante años, la Asociación Española de Componentes organizó la participación agrupada de las firmas nacionales en la principal feria del sector en ese país.

Sin embargo, debido a la el reducción considerable del número de visitantes y expositores dejó de participar.

Ahora, con esta nueva misión se pretende recuperar un mercado que puede resultar interesante para los intereses comerciales de las firmas de componentes.

La responsable de Comercio Exterior de AEC, María Eugenia Coquillat, ha destacado hoy que el objetivo de misión es acometer una prospección en este mercado con el principal objetivo de ampliar "nuestros conocimientos sobre el mismo, contactar con clientes potenciales y sobre todo para poder realizar contactos con representantes importantes que trabajen y conozcan la zona".

Esta industria del calzado se ha desarrollado a un ritmo bastante rápido debido a los modernos procesos de fabricación, la disponibilidad de mejor calidad en las materias primas, la mejor preparación de los empleados en el sector y una alta capacidad de diseño.

Actualmente goza de prestigio entre los exportadores de productos de moda de alta calidad, han añadido las citadas fuentes.

Turquía, que ocupa el tercer puesto en Europa dentro de este sector, tras Italia y España, centra sus exportaciones en Rusia, Irán, Irak, Siria, Georgia, Macedonia, Bulgaria y Ucrania.

La industria del calzado (considerando también el calzado confeccionado) emplea a unas 27.000 personas (11.000 en el sector de componentes de calzado) y cuenta con más de 4.700 empresas.

Los principales centros activos son Estambul, Konya, Ankara, Gaziantep, Manisa, Denizli, Adana, Malatya y Çorum.

EL NORTE DE CASTILLA

Empresarios componentes estudian mercado turco a través de misión comercial

Alicante, 4 jul (EFE).- La Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) y la Cámara de Comercio de Alicante inician mañana una misión comercial a Turquía, un mercado que durante años fue considerado clave para la industria de componentes, han informado hoy fuentes del sector.

La misión comercial, integrada por cinco firmas nacionales -cuatro de la provincia de Alicante y una de Castellón- cuenta con el apoyo del Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX).

Para la patronal de los componentes, Turquía supone la puerta de entrada a los países árabes, además de ser un importante productor de calzado de gama media.

Durante años, la Asociación Española de Componentes organizó la participación agrupada de las firmas nacionales en la principal feria del sector en ese país.

Sin embargo, debido a la el reducción considerable del número de visitantes y expositores dejó de participar.

Ahora, con esta nueva misión se pretende recuperar un mercado que puede resultar interesante para los intereses comerciales de las firmas de componentes.

la responsable de Comercio Exterior de AEC, María Eugenia Coquillat, ha destacado hoy que el objetivo de misión es acometer una prospección en este mercado con el principal objetivo de ampliar "nuestros conocimientos sobre el mismo, contactar con clientes potenciales y sobre todo para poder realizar contactos con representantes importantes que trabajen y conozcan la zona".

Esta industria del calzado se ha desarrollado a un ritmo bastante rápido debido a los modernos procesos de fabricación, la disponibilidad de mejor calidad en las materias primas, la mejor preparación de los empleados en el sector y una alta capacidad de diseño.

Actualmente goza de prestigio entre los exportadores de productos de moda de alta calidad, han añadido las citadas fuentes.

Turquía, que ocupa el tercer puesto en Europa dentro de este sector, tras Italia y España, centra sus exportaciones en Rusia, Irán, Irak, Siria, Georgia, Macedonia, Bulgaria y Ucrania.

EL PERIÓDICO MEDITERRÁNEO

Los componentes de misión en Turquía

El calzado, de misión comercial a Turquía

Una empresa de componentes del sector de Castellón asistirá..

La Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) y la Cámara de Comercio de Alicante inician hoy una misión comercial a Turquía, en la que cuentan con una firma castellanense y cuatro alicantinas. Además, el Instituto Valenciano de la Exportación (Ivex) respalda esta visita, ya que Turquía supone la puerta de entrada a los países árabes, además de ser un importante productor de calzado de gama media. La AEC ha organizado durante años la participación agrupada de las firmas nacionales en la principal feria del sector en Turquía