



## Las tendencias de moda otoño-invierno apuntan hacia la fusión de estilos



La convención del sector de componentes del calzado fue escenario de la presentación de tendencias de la moda otoño-invierno 2011/2012, que como pudieron comprobar los asistentes al evento tienden a la fusión de disciplinas, modelos y materiales.

Bajo el nombre genérico de 'Perfiles', las tendencias ocupan su espacio alrededor del mundo porque, como explicó la responsable del área de AEC, Maite

Carpaena, «el planeta es un personaje más de nuestras vidas. Todo lo que se hace es por y para el planeta».

Hay cuatro perfiles que se han denominado 'Lucha', 'Cyclopedia', 'Hay otros mundos' y 'Seducción y diferencia', de acuerdo con los cuatro personajes seleccionados de referencia en las tendencias de la moda para 2011/2012: Robert Kennedy, Hypatia de Alejandría, el poeta Paul Eluard y Rasputín.

Una tendencia busca la discreción, la solidaridad y el equilibrio, otra el resultado de juntar a cerebros de diferentes disciplinas, la hay más calmada y elegante tirando a poética, y también está la seducción unida a la irreverencia.

Maite Carpena destacó que el resultado final es que «vamos a ver zapatos básicamente artísticos porque se cruzan una sandalia con un salón, por ejemplo». En cuanto a formas «son muy de investigar y de unir muchas disciplinas y modelos diferentes con manipulación de materiales, con tacones altos y medio gruesos». Pero también, como resaltó, «vuelven las puntas finas con plataformas pequeñas dentro para seguir estando altas pero más finura y elegancia y a la vez especiales y artísticos».



ADN.ES

## **La elegancia marcará las artísticas e híbridas tendencias en calzado invierno**

Zapatos de tonos discretos y metálicos, como el beige o el azulón, convivirán con atrevidos turquesas y rosas chicles en la temporada de otoño e invierno de 2011/2012, en la que la "elegancia" y el retorno a los "clásicos" se imponen como común denominador de esta amalgama de estilos.

Estas son las tendencias que comenzarán a despuntar en la próxima estación fría, según el catálogo presentado hoy en Elche (Alicante) por la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) y que ha detallado la responsable de moda de la patronal, Maite Carpena.

El trabajo "artístico" será el que dé rienda suelta a un calzado heterogéneo en el que se llegarán a cruzar zapatos "blucher" con botas e, incluso, sandalias con salones.

Se trata de unir "disciplinas diferentes" que den voz a los distintos perfiles "físicos y psicológicos" de los habitantes del planeta, según Carpena.

A pesar de esta variedad e innovación, los fabricantes de componentes de calzado no quieren perder de vista la "sensatez", de manera que en su catálogo han recurrido al consejo de cuatro figuras históricas que sintetizan el espíritu de las diferentes "perfiles" de zapato que calzaremos en la citada temporada.

La "Lucha" describe una línea "discreta y solidaria" en la que los protagonistas son los tonos discretos -beige, rosa maquilaje y amarillento- combinados con colores fríos y elegantes, como los verdes azules y grises.

Las formas de este perfil, inspirado en el senador Robert F. Kennedy por su defensa de los Derechos Humanos, son siluetas sobrias y ergonómicas fabricadas con ante, napa, paño o Príncipe de Gales y adornadas con piel grabada y metales satinados.

La científica y filósofa Hypatia de Alejandría abanderará, por su parte, la corriente "Cyclopaedia", en la que cohabitan colores fríos y metálicos con tonos rojos y amarillos saturados a través de pieles lisas o arrugadas, bordados irregulares y vinilos y plásticos.

Estas sinergias se plasman también en formas "rebuscadas y contrastadas" en las que se mezclan "blucher" con kiowa, deportivos con tacón y tacones altos y gruesos. Los remaches, los flecos y los cordones rematan estas creaciones "inverosímiles, pero artísticas".

"Hay otros mundos" se abre también a los inventos, pero de una manera "más calmada y elegante", según Carpena.



## Footwear Components From Spain

Colores nocturnos como el gris, el azulón, el violeta o el verde sucio se acompañan de distinguidos beige, ocre y rosa en esta línea que se basa en el poeta dadaísta y surrealista Paul Éluard.

Los formas recuperan modelos clásicos como las botas o los botines, los salones e, incluso, las puntas finas, que en esta ocasión llegan de la mano de pequeñas plataformas internas y tacones finos.

Las pieles de lagarto, elefante y serpiente, y telas como el terciopelo acabadas en bajorrelieves destacan en esta tendencia que busca, no obstante, la "moderación".

Sin embargo, estas sinergias dan lugar también a la "irreverencia" y al "espectáculo", para ello la AEC ha creado un perfil de "Seducción y Diferencia", cuya imagen es el monje ruso Rasputín, capaz de influir hasta el extremo a la última dinastía de zares rusos, los Romanov.

Esta apuesta "transgresora" pasa por zuecos de invierno, botas con muchas piezas y cuñas estrambóticas fabricados con materiales clásicos como el ante o el charol y acabados escarchados.

En esta línea, los adornos recurren a los plásticos, cristales coloreados, metales y piedras preciosas.

En los colores dominan los turquesas brillantes, los amarillos cadmio, los rosas chicle y el rojo chanel, que se serenán con serios verde caqui, violeta, granate y oro amarillo pues, según Carpena, lo que se pretende es "más finura y elegancia" y, sobre todo, dejar de lado lo "hortera".



INFOEXPRES.ES

### **Sobriedad, mestizaje, irreverencia e imaginación se conjugan en las tendencias de AEC para el otoño/invierno 2011/2012**

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado ha presentado hoy sus tendencias para la temporada otoño-invierno 2011/2012. Éstas parten del concepto de que en momentos de crisis tan sólo la imaginación es más importante que el conocimiento. Para ello, las tendencias, se basan en los perfiles y gustos de cuatro personajes históricos.



La primera, inspirada en Robert Kennedy y en conceptos como la discreción, la constancia y la solidaridad, recibe la denominación de “Lucha”. En ella predominan los tonos discretos, fríos elegantes, dorados y plateados sutiles y materiales como pieles y tejidos tradicionales, acolchados, afelpados y double-face.

La tendencia “Cyclopaedia” se basa en la figura de Hypatia y tanto la sinergia de materiales como la mezcla de conceptos de

calzado son sus principios. Sus propuestas consisten en formas rebuscadas y contrastadas, dando lugar a conjuntos aparentemente irreales. Para ello, propone innovadoras mezclas de blucher con kiowa, zapato de salón con bota o deportivos con tacón. En este sentido, apuesta por los tacones altos y gruesos.

El tercer perfil recibe el nombre “Hay otros mundos...” y parte de la figura del dadaísta y surrealista Paul Éluard. En él se da cabida al lujo para uno mismo, los colores elegantes de tonos oscuros, nocturnos y ahumados sobre afelpados y pieles envejecidas, avestruz, elefante o serpiente.

La última tendencia, "Seducción y diferencia", es la más atrevida e irreverente, devolviéndonos a la década de los 80 pero con más glamour. Está pensada para aquellos a los que les gusta llamar la atención con una explosión de colores saturados, fuertes y atractivos, estampados caleidoscópicos y la combinación de materiales clásicos y tecnológicos, que harán que nadie pase desapercibido. Una línea que no podía estar basada



## Footwear Components From Spain

en otro personaje que en Rasputín, su carácter irreverente y su poder de seducción con el que cautivó a los Romanov.

